

推动党建与生产经营深度融合 助力国有企业高质量发展

田敬涛

吉林市国有资本发展控股集团有限公司 吉林省吉林市 132000

摘要：国有企业是夯实国家经济基础、保障社会稳定、推动产业升级的关键力量。坚持党的领导、抓实党的建设，是国有企业行稳致远、实现高质量发展的根本保障。在国有企业改革持续深化、市场环境复杂多变的新形势下，不少企业在党建工作开展过程中，由于党建与生产经营衔接不紧导致的党建工作载体单一、融合机制不够完善、考核导向不够鲜明等问题很突出，直接影响党建引领作用的有效发挥，制约企业治理能力和经营质效提升。本文立足国有企业发展实际，围绕党建引领、深度融合、提质增效主线，客观分析当前党建与生产经营融合工作中的现实短板，并提出贴合企业实际的优化路径，推动党建工作真正融入企业经营全过程，切实把党建政治优势转化为企业发展优势，为国有企业稳健经营提供坚实保障。

关键词：国有企业；党建引领；深度融合；高质量发展

引言

新时代背景下，国有企业承担着推动经济发展、保障产业稳定、履行社会责任的重大使命。党的建设作为国有企业的“根”与“魂”，是企业凝心聚力、攻坚克难、改革发展的核心动力。实践证明，只有把党建工作和企业生产经营、改革发展、日常管理紧密结合起来，才能有效破解企业发展难题、激发队伍活力、提升治理水平。但从国有企业实际运行情况来看，部分企业党建工作仍停留在完成常规任务、开展常规学习、落实常规活动的层面，党建工作和生产经营脱节、党建赋能发展作用不明显。为此，立足国企经营实际，找准党建与生产经营深度融合的堵点、难点、痛点问题，探索贴合企业发展的融合路径，对推动国有企业提质增效具有十分重要的现实意义。

一、党建引领国有企业高质量发展的现实意义

（一）党建引领是国有企业把准发展方向的根本保障

国有企业坚持党的全面领导，是企业发展的根本原则。企业在生产经营、战略布局、改革调整等重大决策过程中，必须始终紧跟国家政策导向、贴合行业发展大局。通过常态化抓实党建工作，持续强化企业政治属性，引导全体职工树立正确发展理念，确保企业重大决策不偏离方向。尤其是在复杂市场环境下，党建引领能够帮助企业有效规避随意决策、违规经营等各类风险，为企业持续健康发展筑牢政治根基^[1]。

（二）党建与生产经营融合是激发企业内生发展动力的关键举措

企业高质量发展，核心靠队伍、关键在作风、根本在担当。党建工作的核心优势在于凝聚人心、锤炼作风、鼓舞干劲。通过推动党建与生产经营深度融合，能够把党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，充分发挥在生产一线、攻坚一线、服务一线。面对工期紧、任务重、难题多、压力大的生产经营任务，国有企业通过党建引领带动全员主动担当、主动攻坚、主动创新，可以快速有效破解工作难题，激发企业内生动力和创新活力。

（三）党建赋能是提升企业现代化治理水平的必然路径

党建工作深度融入国有企业治理，有利于进一步规范企业决策流程、完善内控机制、压实岗位责任、强化风险管控。将党建要求嵌入企业章程、融入管理制度、贯穿日常运营，有效弥补单纯经营管理存在的制度漏洞、监管盲区、执行短板，推动国有企业管理更加标准化、规范化、精细化。通过党建引领作风建设、纪律建设、制度建设，持续净化企业经营生态，不断提升企业治理能力，为国有企业长期稳定、可持续发展提供有力支撑。^[2]

二、当前国企党建与生产经营深度融合存在的突出问题

（一）融合机制不够完善，一体化运行体系尚未完全建立

国有企业健全完善的制度机制，是保障党建业务深度融合常态化推进的关键。现阶段，多数国有企业尚未形成一套成熟、系统、闭环的融合管理制度。在实际工作中，党建任务和

经营任务缺少同步谋划、同步部署的硬性机制，党组织前置研究、党建融入项目管理、党建融入经营实际等制度落地不够扎实。很多融合工作依靠干部个人自觉推进，缺乏制度约束、流程规范和硬性要求，导致党建融入经营管理一线多停留在口号层面，常态化、制度化、规范化的融合机制尚未真正形成。

（二）融合载体形式单一，党建赋能发展实效偏弱

当前多数国有企业党建工作载体形式较为固化，创新力不足。日常党建工作大多集中在集中学习、主题党日、党课教育、资料整理等常规内容，缺少贴合企业生产经营、项目攻坚、安全生产的实战载体。党员示范岗、党员突击队等优质载体运用不充分，没有真正把党建活动开展在生产现场、把党员作用发挥在攻坚一线。党建活动与企业工作贴合度不高，难以实现以党建促生产、以党建破难题的工作目标^③。

（三）考核评价体系不健全，融合导向激励作用不足

目前国有企业年度考核体系中，经营业绩、生产指标、利润效益等硬性指标权重较高，党建融合类考核内容相对笼统、标准模糊、可量化程度低。多数考核仅查看资料是否齐全、活动是否开展、记录是否完整，不考核党建推动经营、破解难题的实际成效。干多干少差别不大、干好干坏基本没区别，导致部分职工参与党建融合工作主动性不强，普遍存在被动落实、表面应对的心态，难以形成比学赶超的良好氛围。

三、新时代推动党建与生产经营深度融合的实践路径

（一）健全机制融合，构建常态化一体化运行体系

企业要结合自身经营实际，完善党建与生产经营一体化工作机制，建立同步谋划、同步部署、同步推进的闭环工作机制。严格落实党组织前置研究重大事项制度，将党的领导全面融入企业重大决策、项目建设、经营管理、人事调整、风险防控的全过程。还要细化党建融合工作清单、年度重点任务清单、攻坚突破项目清单，把党建目标和经营目标统一起来，依靠制度刚性保障融合工作高效，常态化开展，推动党建工作从“被动落实”向“主动赋能”转变。

（二）创新载体融合，打造党建赋能经营实战平台

国有企业需要立足生产经营重点难点，丰富创新党建融合实战载体，彻底摆脱形式化、套路化的党建模式。企业常态化开展“党建+安全生产”、“党建+项目攻坚”、“党建+创新创效”、“党建+优质服务”等系列专项行动。紧盯项目进度、生产瓶颈、技术难题、成本管控、市场拓展等核心工作，通过发挥党员先锋岗、党员攻坚突击队的引领作用，引导党员骨干在急难险重任务中冲锋在前、实干在前。以实实在在的成绩展示党建成果，让党建工作看得见、摸得着、有成效。

（三）优化考核融合，树立重实干重实效鲜明导向

进一步优化国有企业年度绩效考核、干部考评、部门考核等考核工作体系，提高党建融合实效指标的考核权重，摒弃重台账、重资料的老旧考核模式。企业建立可量化、可落地、可检验、可复制、可评估的融合考核指标，重点考核党建推动项目落地、破解经营、技术难题、提升生产效率、防范经营风险、凝聚队伍作风等工作的实际成效。把考核结果与评优评先、绩效薪酬、岗位晋升、干部任用直接挂钩，真正让实干者获得对应的报酬和待遇，用考核调动党员干部，进而带动企业内部其他员工的主观能动性和工作积极性，责任心，为企业长远发展奠定思想基础。

结束语：

新时代国有企业想要突破发展瓶颈、实现转型升级，就必须改变党建与生产经营“两张皮”的问题，坚持围绕抓好党建促发展核心原则。企业要始终以问题为导向，从机制完善、载体创新、考核优化方面持续发力，推动党建工作全面融入经营全过程。真正把党的政治优势、组织优势、作风优势转化为企业的发展优势、竞争优势，以高质量党建引领企业改革深

化、管理升级，持续推动国有企业在新时代新征程上实现更高质量、更具竞争力的健康发展。

参考文献：

[1]刘志强,戚晓婷.新时代国有企业以高质量党建引领高质量发展的路径探析[J].中国煤炭工业,2026,(4):73-75.

[2]尚光辉.国有企业党建赋能生产经营高质量发展的实践[J].现代企业,2026,(3):76-78.

[3]任国威.国有企业党建与业务融合路径创新研究[J].中国军转民,2026,(4):198-200.