

新形势下烟草专卖市场监管存在问题及优化对策研究

杨砚珮

南昌市烟草专卖局 江西 南昌 330000

摘要：在市场化改革深化、数字技术普及与市场业态迭代的新形势下，烟草专卖市场经营模式与违法违规形态发生显著变化，传统监管体系适配性逐步下降。当前烟草专卖市场监管存在监管模式滞后、执法体系不完善、协同治理机制缺失、队伍建设薄弱等突出问题，制约了专卖制度效能发挥与市场秩序稳定。本文立足烟草行业高质量发展导向，结合当前市场监管实际，系统梳理专卖监管工作现存短板，深入剖析问题成因，从监管模式创新、执法体系完善、多方协同治理、监管队伍建设四个维度提出针对性优化对策，为提升烟草专卖市场监管规范化、精细化、现代化水平提供理论参考。

关键词：新形势；烟草专卖；市场监管；治理优化

烟草专卖制度是规范烟草市场秩序、保障行业稳定发展、维护公众健康的重要制度保障。随着市场经济体制不断完善、线上消费业态快速兴起以及“放管服”改革持续推进，烟草市场经营主体、流通渠道、违规形式呈现多元化、隐蔽化、智能化特征。传统依赖人工巡查、线下管控的监管模式，难以适配复杂多变的市场环境，监管盲区、监管滞后、执法不规范等问题逐步凸显。立足新形势破解烟草专卖监管难题，优化监管治理体系，能够筑牢专卖制度根基，净化烟草市场环境，推动烟草行业合规化、高质量发展。

一、新形势下烟草专卖市场监管现存主要问题

（一）传统监管模式滞后，精准监管能力不足

长期以来，烟草专卖市场监管以常态化人工巡查、定点排查、事后查处为主要模式，监管工作侧重被动处置违规问题，前置防控能力薄弱。线下实体门店的常规巡查模式，对隐蔽化、跨渠道的违规经营行为管控效力有限。当前部分经营主体采用变相经营、异地串货、私下分销等隐性模式开展违规经营，规避常规监管检查。线上电商平台、社交媒介、私域社群成为烟草非法流通的新渠道，相关违规交易碎片化、匿名化，传统监管手段无法实现有效覆盖。传统监管缺乏动态

研判机制，对市场风险、违规隐患的预判能力不足，常态化监管与重点管控衔接不畅，监管精准度和时效性难以适配新形势市场治理需求。

（二）执法监管体系不完善，规范化水平偏低

烟草专卖执法监管工作依托行业规章与地方执法规范开展，在实际落地过程中存在标准不统一、流程不细化的问题。基层执法人员在自由裁量权行使、违规行为界定、处罚尺度把控上存在偏差，同类违规案件处置结果存在差异，影响执法公信力。许可证后续监管存在短板，部分零售许可证非法转让、挂靠经营、无证经营等问题频发，许可证动态管控、退出清理机制不够健全。监管考核体系侧重查处案件数量、排查频次等量化指标，忽视监管质量、整改成效、长效治理等质性指标，导致基层监管重形式、轻实效，部分违规问题整改流于表面，反复反弹。

（三）多方协同治理缺失，监管合力尚未形成

烟草专卖市场监管具有跨领域、跨区域、跨部门的治理属性，需要多主体联动配合。现阶段烟草监管工作仍以烟草专卖部门单一管控为主，横向与市场监管、公安、网信等部门的常态化联动机制不够健全，信息共享、线索移送、联合执法流程不够顺畅。线上非法烟草交易、跨区域流通违规卷烟等问题，涉及多部门监管职责，单一部门独立处置存在权限局限、取证困难、处置滞后等问题。纵向上下级监管衔接不够紧密，区域间监管标准、治理节奏不统一，跨区域违规经营行为存在监管漏洞。

（四）监管队伍建设薄弱，专业适配性不足

新形势下烟草违规经营呈现智能化、复杂化特征，对监管人员的专业能力、素质素养、执法水平提出更高要求。基层专卖监管队伍存在人员结构固化、专业能力参差不齐的问题，部分人员仅掌握基础线下监管技能，对线上违规排查、大数据研判、新型违规行为界定等新型监管业务掌握不足。常态化培训体系不完善，培训内容多侧重传统执法流程，对新业态监管、新型法律法规、数字监管工具应用的培训覆盖不足。

二、新形势下烟草专卖市场监管优化对策

（一）创新现代化监管模式，提升精准治理效能

立足市场业态新变化，推动监管模式从被动处置向主动防控、从人工管控向数智监管转型。搭建数字化监管体系，整合线下门店信息、许可证信息、经营动态数据，构建动态市场监管台账，实现经营主体全周期动态管控。聚焦线上监管盲区，针对性排查社交平台、私域社群、闲置交易平台等新型违规流通渠道，建立线上常态化巡查机制，破解线上违规隐蔽化监管难题。优化差异化监管机制，结合零售户合规经营记录、经营业态、风险等级实施分类管控，对合规经营主体减少巡查频次，对高风险主体开展重点监管，合理分配监管资源，提升监管精准度与效率。建立风险预判机制，梳理市场违规高发点位、高发场景，提前部署防控工作，从源头减少违规经营问题滋生。

（二）完善执法监管体系，推进监管规范化建设

统一基层执法监管标准，细化各类烟草违规行为的界定标准、处置流程、处罚尺度，规范自由裁量权，保障同类案件处置标准统一、结果公允，提升执法规范性与公信力。强化许可证全生命周期监管，严格落实许可证核发、变更、注销、退出全流程管控，常态化排查无证经营、挂靠经营、非法转让许可证等违规行为，完善违规主体清退机制，净化烟草零售经营主体队伍。优化监管考核评价体系，摒弃单一量化考核模式，增加整改成效、市场净化率、群众满意度、长效治理效果等质性考核指标，建立全过程考核机制，促使基层监管提质增效。

（三）构建多元协同机制，凝聚综合治理合力

搭建跨部门常态化协同治理平台，明确烟草、市场监管、公安、网信等部门的监管职责，建立固定的信息共享、线索移送、联合办案工作机制。针对线上非法交易、跨区域卷烟流通、无证经营聚集等重点难点问题，开展常态化联合专项整治，破解单一部门监管局限。完善跨区域协同监管机制，统一区域监管标准，建立跨区域线索互通、联合处置机制，打破地域监管壁垒，消除监管盲区。激活社会化治理力量，规范零售户自律互助小组运行机制，引导零售户自主合规经营、互相监督约束。

（四）强化监管队伍建设，夯实高质量监管根基

优化基层监管队伍结构，结合新型监管工作需求，充实专业化、年轻化监管力量，打造适配数智化监管的复合型队伍。构建系统化培训体系，更新培训内容，重点围绕线上监管技能、数字工具应用、新型违规案例研判、法律法规更新等内

容开展常态化培训,全面提升监管人员专业素养与履职能力。转变传统监管思维,树立精细化、服务型、现代化监管理念,推动监管工作兼顾规范治理与营商服务,在严格监管的同时,为合规零售户提供政策宣讲、经营指导等服务,引导经营主体主动合规经营。健全队伍激励约束机制,将工作成效与评优评先、绩效考核挂钩,激发监管人员工作主动性与创新力,筑牢监管工作人才根基。

三、结语

新形势下烟草市场业态的持续迭代,对烟草专卖监管工作提出了更高的治理要求。当前烟草专卖监管存在的模式滞后、体系不完善、协同性不足、队伍薄弱等问题,制约了市场治理效能提升。通过创新数智化精准监管模式、完善规范化执法体系、构建多元协同共治机制、强化专业化监管队伍建设,能够有效破解当前监管痛点难点,全面提升烟草专卖市场治理现代化水平,维护稳定有序的烟草市场秩序,为烟草行业高质量发展提供坚实保障。

参考文献:

- [1] 旷亚琴.浅析大数据技术对新形势下烟草专卖市场监管的推动[J].电脑采购, 2024(37):195-197.
- [2] 张媛.基于县域烟草专卖执法视角的涉烟刑事案件研判与办理机制研究[J].楚天法治, 2025(24):0065-0067.
- [3] 杨龙龙,李洪征,夏效明.构建电子烟等新型烟草制品市场监管体系探究[J].微型计算机, 2024(1):184-186.