

以“党建引领+”激活企业高质量发展 “一池春水”

杨瑾

大唐南京热电有限责任公司 江苏省南京市 211200

南京热电公司党委坚持把强化党建引领作为提升企业高质量发展的有效路径，持续深化“党建引领+”机制建设，聚焦探索党建引领新思路、新途径、新方法，着力将党的政治优势和组织优势转化为全方位推动企业高质量发展的“红色动力”，以“党建引领+”激活一池春水，汇聚“满园春色”，推动形成党建工作与企业发展互促共赢的良好局面。

聚焦“党建引领+安全生产”：该公司着力探索实践“党建引领+安全生产”有机融合新路径，以“党建实”助力“安全稳”。班子成员分片包干，每人确定1个党支部作为联系点，结合“直通车”制度，深入职工群众广泛调研，确保既讲党建、讲廉政，又讲安全、讲业务，持续强化督导重点任务落实；月度党建工作会议暨党支部书记例会上，党支部书记围绕安全生产工作和风险隐患讲思路方法、讲亮点成效、讲典型事例、讲问题短板、讲改进措施，多向互动深推党建工作责任制与安全生产责任制有机融合；依托“创岗建区”主题活动，将党员示范建功与安全生产实践深度融合，划分党员安全责任区、评选党员安全示范岗，一线党员安全帽印有“我是党员、向我看齐”字样，自觉接受监督；

充分发挥安全文化浸润作用，举行 2024 年“迎峰度夏”能源保供团员突击队授旗仪式、1 号机组扩大性 C 级检修党员突击队授旗，党建“红色引擎”筑牢安全生产“红色堡垒”，为企业安全生产、保稳攻坚蓄势赋能。

探索“党建引领+共建”整合效应：抓实“关键点”强化内联外络，基层党建水平稳步提升。对内开展党员群众结对子共建互促活动，指导督促结对党员群众在工作、生活、学习上相互帮扶，构建凝心聚力“连心桥”。通过组织党务人员前往兄弟单位调研学习、参加苏南片区协作组共建活动、“党建引领+”项目攻关交流活动，为党建工作开好局起好步打下“强心剂”。对外开展校企开放日活动，加强校企共建，增进互动交流，推进“产、学、研”相结合的企业高质量人才引进长效机制创建进程，多措并举促进企业工作焕发新活力；与南京溧水经济开发区管理委员会、南京市溧水区消防救援大队、建行江苏省分行放款中心等签署结对共建协议并开展党建共建活动，聚焦企业发展需求，以共建为契机加强业务交流，结合“结对子”、志愿服务、共上党课、座谈研讨等活动，不断提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，形成互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的党建工作新格局，共绘发展“同心圆”。

深推“党建引领+提质增效”：围绕服务企业生产经营中心工作，党员带头“揭榜攻坚”“亮剑”攻关。该公司组建领导小组细化部门指标竞赛，提升优化运行、节能降耗意识、推进降本

增效管理；围绕防台度汛、迎峰度夏、机组 C 修等企业重难点任务广泛开展党员突击队、服务队工作。建立新能源高质量发展“揭榜挂帅”机制，确立 4 个项目，保障资源储备、获取和转化力度。上半年，备案首个集中式光伏项目（即大唐龙袍 50.88MW 渔光互补项目）建设指标 5.088 万千瓦，实现了公司集中式光伏“零”的突破。坚定不移做好存量项目落地，发展、财务、工程、物资“一盘棋”、举全厂之力攻坚江苏公司系统首个集中式共享储能新产业（即南热 50MW/100MWh 集中式共享储能项目）如期并网，圆满完成省能源局、集团公司的投产任务，为溧水区在战新产业首次“落笔”呈上了圆满答卷。

创新“党建引领+建设书香企业”：该公司结合“活力南热”品牌建设，锚定“创建书香企业”这一目标不松懈，以党建为引领，注重挖掘本地资源禀赋和文化底蕴，把公司“红芯书会”与每月党员活动结合起来，以“书香四月”活动为契机，以党委理论学习中心组学习，党支部“三会一课”为单位，广泛开展读书班、个人朗诵、好书分享，座谈交流、道德讲堂等文化活动，提高职工群众精神文明水平、理论水平、技术水平，促进公司整体管理质量和人员素质提升，实现党建品牌建设和企业需求的精准对接。

实施“党建引领+‘唐小丽’志愿服务”：结合属地特点，组建“唐小丽”志愿者服务队，依托企业生产经营重点难点、所属区域急难险重任务，与属地团工委、志愿者协会、社区等组织

互联共建，常态化开展志愿服务活动。聚焦企业绿色能源高质量发展，开展爱心助学助农、乡村振兴、文明实践、物资慰问、文化教育等多领域社会公益服务活动 50 余次、参与 270 余人次、累计服务时长 260 余小时；党员干部始终冲锋在第一线，战斗在最前沿，辐射带动身边职工群众，持续打响“唐小丽”志愿服务品牌。

凝聚“党建引领+关爱”智慧力量：该公司深入贯彻落实集团公司乡村振兴“三扶三真”“五位一体”特色帮扶体系，围绕“企业资源参与乡村振兴，推动村企优势互补，联合发展”主题蓄力加劲，攻坚突破。为丹阳市云林学校捐助爱心助学金 20 万元和价值 5000 元的学习用品，以实际行动积极践行共产党员初心使命，履职尽责扛起央企服务社会、造福地方的责任担当。实施困难群众救助服务 2 次，开展消费帮扶 4 次，以购带帮促进产销合作，帮扶金额共计 8 万余元。围绕困难救助、消费帮扶等领域，持续创新帮扶举措，提高帮扶实效。（杨瑾）