

核心素养赋能中小学美术第二课堂创新实施路径研究

罗贤隆

南昌市育新学校九龙湖新城分校

摘要：中小学美术第二课堂是延伸艺术学习空间、丰富审美体验和发展学生美术核心素养的重要载体。针对部分学校活动内容零散、技能训练偏重、文化内涵不足、参与机会不均及评价方式单一等问题，本文从审美感知、艺术表现、创意实践和文化理解出发，分析美术第二课堂的育人价值与现实困境，提出重构活动目标、开发主题项目、创新学习方式、整合内外资源和完善评价机制等实施路径，以推动第二课堂由兴趣活动转向具有连续性、实践性和文化品格的课程形态。

关键词：核心素养；中小学美术；第二课堂；创意实践；实施路径

引言

美术教育不仅承担知识传授与技能训练任务，还在提升审美能力、发展创造思维和涵养文化品格方面发挥着重要作用。常规课堂受课时、教材内容和教学空间限制，学生难以持续开展材料实验、社会观察、场馆学习及综合艺术创作。美术第二课堂具有时间灵活、形式开放和实践性突出的特点，能够弥补第一课堂体验不足的问题。然而，部分学校仍将其局限于绘画比赛、社团展示和特长生培养，活动之间缺少关联，学生的观察、思考与文化理解没有得到充分发展。因此，需要以核心素养为导向重新审视其课程价值，探索系统、开放且可持续的创新实施路径。

一、重塑第二课堂的素养目标与课程价值

核心素养视域下的美术第二课堂不能被视为常规课堂的简单延长，也不应成为少数学生训练绘画技巧和参加比赛的专门平台，而应面向全体学生创设发现美、理解美、表现美和创造美的学习环境。其目标需要从作品完成转向学习过程，使学生在观察自然、体验生活、接触艺术和参与文化活动中形成较为敏锐的视觉感受。审美感知并非只会判断画面是否美观，还包括对色彩、形态、材质、空间以及作品情感的细致体察；艺术表现也不应局限于临摹与复制，而要鼓励学生根据主题选择适宜媒介，形成带有个人经验的视觉表达。创意实践强调把构想转化为

作品，学生需要经历发现问题、收集素材、设计草图、尝试材料、调整方案和呈现成果等环节。文化理解则要求其认识作品产生的历史背景、地域特征及社会意义，尊重不同民族和时代的艺术创造。不同学段的培养重点应有所区别，小学阶段重在激发兴趣、丰富感官体验和保护想象力，初中阶段可加强视觉分析、主题表达与综合材料运用。学校只有明确第二课堂的课程属性，处理好普及与提高、自由创造与规范指导之间的关系，才能避免活动娱乐化、竞赛化和功利化，使其成为学生发展美术核心素养的重要空间。

二、开发生活关联型美术主题项目

活动内容是连接核心素养与学生经验的关键。学校应改变临时确定主题、照搬网络范例和反复开展绘画比赛的做法，从校园环境、社区生活、地方文化、传统工艺和现代视觉传播中提炼适合学生探究的美术项目。例如，“校园色彩观察”可引导学生记录建筑、植物和公共标识的色彩关系，并提出环境美化方案；“家乡纹样再设计”能够将民间图案调查、文化寓意分析与现代产品设计相结合；“废旧材料的新生命”可通过材料分类、结构实验和装置创作培养环保意识与空间思维。项目内容需要形成由浅入深的序列，低年级可侧重感知体验、趣味造型和简单材料组合，高年级逐渐增加主题调查、方案设计、作品阐释和公共展示，使学生的学习由直观表现转向有依据的创作。教师应为同一主题设置不同难度的任务，基础层关注观察与表达，发展层强调材料选择和画面组织，拓展层鼓励学生开展跨媒介创作或回应现实问题。活动选题还可适当吸收学生建议，使其围绕熟悉的校园角落、家庭物品、网络图像和社区景观提出创作问题。内容开发不必一味追求宏大和新奇，关键在于是否具有真实观察对象、明确艺术问题和持续探究空间。只有让学生从生活中获得素材，并在艺术语言的组织中重新认识生活，美术第二课堂才能摆脱表面热闹，形成稳定而有深度的课程内容。

三、创新体验探究与协同创作方式

美术第二课堂应为学生提供比常规课堂更充分的自主选择和实践机会，但开放活动仍需清晰的学习支架。项目启动时，教师可通过实物、图像、作品或现场环境引发观察，引导学生讨论主题表达需要哪些素材、材料与表现手段，而不是直接展示统一范画。学生在构思阶段可以绘制草图、建立素材册或制作材料样本，通过比较不同方案寻找适合自己的表达方式。创作过程中，教师应关注学生如何解决形态组织、色彩搭配、结构连接和媒介运用等问题，采用提问、示范片段和

同伴讨论给予支持，避免对作品进行过度修改。对于壁画、装置、校园导视设计等综合项目，可以采用小组协同创作，明确策划、绘制、制作、记录和讲解等职责，并在活动中轮换角色，使每名学生都承担真实任务。学习场域也应由固定教室向校园、社区、美术馆和文化场所延伸，学生可通过写生、摄影、访谈及展览观察积累视觉经验。数字技术能够用于图像处理、动画制作、虚拟展览和创作过程记录，但其使用应服务于艺术表达，不能以软件特效替代观察与构思。活动结束后的交流同样重要，学生需要说明创意来源、材料选择、修改过程和作品寓意，倾听他人对视觉效果与文化表达的意见。这样的体验探究能够使美术学习由模仿制作转向自主构思与持续改进。

四、构建资源联动与成长性评价机制

第二课堂的创新实施需要稳定的资源和制度支撑，不能长期依赖个别美术教师的课余投入。学校应将其纳入课程建设计划，统筹社团活动、课后服务、校园文化建设和综合实践时间，提供美术教室、展示空间、材料储存及安全操作条件。校内资源可以突破学科边界，美术教师可与语文、历史、科学、信息科技和劳动教育教师共同开发图像叙事、传统建筑、生态设计及数字艺术等项目，使学生理解艺术与社会生活的联系。校外美术馆、博物馆、非遗工坊、社区文化中心和民间艺人也可参与课程，但合作活动必须围绕明确任务展开，避免将参观体验变成走马观花。评价机制应从统一标准下的作品评分转向成长性评价，关注学生的观察深度、创意形成、材料实验、技术运用、合作态度和文化理解。教师可借助草图、过程照片、创作日志、作品说明、展示答辩和同伴意见建立学习档案，呈现学生由构想到完成的变化。评价语言要指出作品中真实的进步与问题，不能只使用“好看”“有创意”等笼统结论。对于不同年龄和基础的学生，应侧重其自身发展，避免用成人化审美或专业比赛标准压制个性表达。学校还需定期开展活动复盘，依据参与情况、作品质量和学生反馈调整课程内容，使资源支持、教学实施与评价改进形成良性循环。

五、结语

核心素养赋能中小学美术第二课堂，实质上是推动课外艺术活动向系统化课程育人转变。学校应围绕审美感知、艺术表现、创意实践和文化理解重构活动目标，从真实生活与地域文化中开发主题项目，通过材料实验、场馆学习、协同创作和成果交流拓展学生的艺术经验。同时，需要完善时间安排、师资协作、场地

资源和成长性评价，保障不同基础的学生都能获得参与和表达机会。今后的实践还应关注城乡学校资源差异，探索低成本、可复制的活动方案，使第二课堂真正成为涵养审美情趣、激活创造潜能和增强文化认同的重要平台。

参考文献

[1]赵舒杰. 中国画在中小学美术第二课堂中的应用研究[J]. 美术文献, 2018, (6): 67-68.

[2]赵永强. 借美术绘本课程开辟小学美术第二课堂[J]. 文科爱好者, 2025, (3): 221-223.

[3]黄艳. 小学美术教育跨学科融合第二课堂艺术教学[J]. 新课程导学, 2024, (26): 54-57.