

主流媒体短视频新闻叙事创新与传播策略研究

黄浩宇 孙一鑫 韩骁
吉林广播电视台

摘要：短视频平台已成为公众获取新闻信息的重要渠道，也推动主流媒体在叙事方式、内容组织和传播机制上加快转型。面对移动化、碎片化和社交化的信息环境，传统新闻生产中较为完整的线性叙事难以充分适应用户快速浏览与互动参与的需求。主流媒体需要在保持事实准确和价值引导的基础上，优化新闻切入角度、视听语言、人物表达与平台分发方式，形成兼具信息密度、情感温度和传播效率的短视频新闻产品。文章结合当前传播特征，分析主流媒体短视频新闻叙事创新的现实需求，并提出内容重构、形式优化、矩阵传播和风险治理等策略。

关键词：主流媒体；短视频新闻；新闻叙事；传播策略；媒体融合

引言

移动互联网改变了新闻信息的生产、分发和接收方式，短视频凭借篇幅简短、视听直观和互动便捷等特点，逐渐成为舆论传播的重要载体。主流媒体纷纷布局短视频平台，在重大主题报道、突发事件发布和民生新闻传播中积累了较多实践经验。但部分作品仍存在标题吸引力不足、叙事节奏僵化、画面与内容脱节、平台适配不强等问题，难以形成持续传播效应。如何在有限时长内完成事实呈现、情绪调动和价值表达，已成为主流媒体推进深度融合的重要课题。对此，需要从叙事逻辑、视听表达、用户连接及传播治理等方面重构短视频新闻生产体系。

一、移动传播语境下新闻叙事逻辑的转向

短视频新闻改变了传统新闻以完整事件过程为主线的表达方式，其叙事更强调信息前置、节奏紧凑和核心价值快速显现。用户在移动端接收信息时，往往会在数秒内决定是否继续观看，因此作品开头需要迅速呈现矛盾、结果、人物动作或关键场景，使受众及时进入事件语境。主流媒体不能简单压缩电视新闻或文字报道，而应依据短视频媒介特征重新组织事实材料。对于突发新闻，可将最具公共价值的信息置于前段，再补充背景与进展；对于主题报道，可从具体人物、生活细节或现场瞬间切入，以个体经验承载宏观主题；对于政策信息，可通过问题提出、案例解释和结果展示降低理解门槛。叙事结构也不宜追求情节刺激而忽视事实逻辑，应在有限时长内保留时间、地点、主体、原因和影响等基本要素。短

视频新闻的创新不是削弱新闻专业性，而是通过更符合移动阅读习惯的结构安排，提高信息到达效率。主流媒体还需处理速度与深度之间的关系，对复杂事件可采用系列化叙事，将即时发布、背景解读、后续追踪和权威回应组合起来，使碎片化视频形成连续的信息链条，从而保持新闻议题的完整性和公共讨论的理性基础。

二、视听符号协同中的内容表达创新

短视频新闻以画面、声音、字幕和剪辑共同完成意义建构，任何单一元素的失衡都会削弱信息传递效果。主流媒体应强化现场画面的证据价值，优先使用能够反映事件进程、人物状态和环境特征的镜头，减少与内容关系不大的装饰性素材。采访表达可适当保留人物自然语气与情绪变化，使报道具有真实感，但应避免借助过度煽情的音乐和剪辑放大悲情或冲突。字幕不仅承担信息补充功能，也影响观看节奏，应突出关键数字、人物身份和事实节点，避免整屏堆积文字。旁白语言需要简洁准确，减少书面化长句，使声音、字幕与画面形成互补，而非对同一信息机械重复。对于数据新闻和专业议题，可使用动态图示、时间轴和空间定位等视觉手段，把抽象概念转化为可感知内容。镜头节奏也应根据题材调整，突发现场可保持紧张感，人物故事则需要留出观察与停顿空间，避免所有作品都采用高速切换。主流媒体还可加强竖屏构图意识，在拍摄阶段考虑人物位置、字幕区域和视觉焦点，减少后期裁切造成的信息损失。通过统一画面风格、标识系统和声音设计，可建立稳定的账号识别度，但不能让模板压制内容差异。视听创新只有服务于事实表达与情境还原，才能形成具有专业品质和传播亲和力的新闻产品。

三、平台机制与用户关系驱动的传播重构

短视频新闻传播不仅取决于内容质量，还受到平台推荐机制、用户停留时长和互动行为的影响。主流媒体需要改变单向发布思维，依据不同平台的用户结构、内容偏好和传播节奏实施差异化运营。同一新闻素材可形成快讯版、解释版、人物版和现场版，但不宜简单重复上传，而应调整标题、开场、时长和互动方式。标题应准确呈现新闻价值，避免使用夸张设问、模糊暗示和情绪化词语制造点击。发布时间可结合事件热度和用户活跃规律进行安排，重大公共事件则应优先保障权威信息及时发布。评论区也是新闻传播的重要延伸空间，主流媒体可针对高频疑问补充事实、发布后续链接，并及时纠正误读，增强受众对信息来源的信任。用户反馈还可反向进入选题和生产环节，通过分析完播率、转发率、评论内容和

退出节点，判断叙事节奏与信息密度是否合理。不过，数据指标不能成为唯一评价标准，涉及公共利益、政策解释和弱势群体的内容，即使流量有限，也具有必要的传播价值。主流媒体应构建由新闻客户端、短视频平台、社交账号和线下资源组成的传播矩阵，通过首发、联动、专题聚合和跨平台引流扩大议题影响。平台化传播的关键并非迎合算法，而是在理解算法规则的基础上提升优质新闻的可见度。

四、公信力导向下的生产规范与传播治理

短视频传播速度快、复制成本低，一旦事实核查或表达尺度出现问题，错误信息会在较短时间内扩散，对主流媒体公信力造成直接影响。为此，应将真实性审核贯穿选题、拍摄、剪辑、发布和更新全过程。涉及网络素材时，需要核实拍摄时间、地点、原始来源和完整语境，避免将旧视频误作新闻现场，也不能因追求视觉冲击使用无法确认真实性的画面。对突发事件中的伤亡数据、责任判断和个人身份，应以权威信息为依据，未经证实不作推断。人物采访要尊重隐私和表达意愿，涉及未成年人、受害者及特殊群体时，应采取必要的遮挡和信息保护措施。剪辑过程中不能通过镜头拼接改变人物原意，也不应利用背景音乐、字幕颜色和慢动作制造与事实不符的情绪倾向。主流媒体还需建立短视频发布后的动态修正机制，当事实出现新进展或早期信息存在偏差时，应及时更新、说明和更正，而不是简单删除内容。技术层面可引入素材溯源、智能审核和版权识别工具，提高风险发现效率，但最终判断仍需由具备新闻专业素养的编辑完成。考核机制也应从单纯追求播放量转向综合评价，将准确性、原创性、社会影响和用户信任纳入指标。只有把传播创新置于新闻伦理和公共责任框架内，短视频才能成为主流价值有效抵达用户的重要渠道。

五、结语

短视频新闻的发展为主流媒体提升传播效率、拓展用户群体和增强舆论引导能力提供了新的空间，也对传统新闻生产流程提出了更高要求。叙事创新不能停留在时长压缩和形式包装层面，而应围绕事实组织、视听协同、用户连接和平台适配进行系统调整。主流媒体需要保持新闻真实性与专业判断，在快速传播中维护信息完整，在情感表达中把握价值尺度，在数据运营中坚持公共责任。未来应进一步完善短视频采编机制、人才结构和评价体系，推动优质内容在不同平台间有效流动，形成兼具传播速度、思想深度和社会信任的新闻表达模式。

参考文献

- [1]慕彦智. 主流媒体短视频新闻的传播策略创新研究[J]. 电影研究, 2024, (3):145-147.
- [2]袁琳. 提升主流媒体短视频新闻传播力的策略创新分析[J]. 新闻文化建设, 2024, (1):38-40.
- [3]冯子航. 主流媒体短视频新闻的叙事策略与传播效果研究[J]. 网络视听, 2026, (7):49-51.