

数字化转型背景下出版企业政工工作的挑战与对策

王丽

希望出版社有限公司 山西太原 030012

摘要：数字化转型背景下，出版企业的经营模式、工作方式发生了翻天覆地的变化，政工工作面临着全新的挑战，如思想环境复杂、阵地管理难度加大等。新时代，出版企业政工工作只有积极求新求变，才能更好地发挥政工的引领效用，更好凝聚职工，实现企业高质量稳妥发展。本文，将立足出版行业数字化转型的实际情况，深入探究政工工作所面临的挑战，希望能够帮助企业更好地筑牢思想根基，实现党建政工与业务的深度融合，提升企业综合竞争实力。

关键词：数字化转型；出版企业；政工工作；挑战；对策

现如今，随着大数据、人工智能、新媒体等新兴技术在出版领域的广泛应用，数字出版已经成为行业发展趋势，出版策划、编辑校对、发行传播、读者服务的产业链条被重塑。出版企业的工作场景从线下办公为主转变为线上线下融合，职工的工作方式更加灵活多变，信息获取渠道呈现出多元化的特点，**思想认知受网络影响深刻**。政工工作是出版企业凝心聚力、铸魂育人、把控意识形态的关键所在，其兼具党建育人和文化把关的双重职能，不仅要做好职工思想引导、企业文化建设等一系列工作，还需保证企业坚守出版初心，出版内容导向正确，切实守护意识形态安全。数字化转型对企业政工工作提出了全新的挑战和机遇，企业只有正视挑战，抓住机遇，才能使得政工工作高质量发展。

一、数字化转型背景下出版企业政工工作面临的主要挑战

1. 思想环境复杂化，意识形态管控难度增大

出版企业本身肩负着舆论传播、文化输出的使命。数字化时代网络信息传播具有碎片化、高速化、多元化等特征，传统信息传播的层级壁垒被打破。社会上各种新思潮、网络言论以及价值观念彼此交织碰撞，企业职工所获取的信息呈现出多元化的特征。出版企业职工整体文化素养高，其思维活跃，接受新思想、新观念以及新信息的速度快，**但是网络上的观点各异，充斥有大量消极负面观点，职工容易受到消极负面思想的影响和干扰，产生错误认知，政工工作开展不及时，未能精准捕获职工思维认知的变化，积极开展思想政治教育，将增大意识形态管控难度，影响政工工作实施质量。**

2. 工作模式亟待优化，与数字化技术接轨不足

当前，部分出版企业政工工作模式相对传统，主要以开会学习、文件宣讲、线下讲座等

方式展开，内容固化、创新性不足，影响职工参与积极性。在数字化转型背景下，这种传统模式的弊端更加明显，一方面，工作模式老旧，适配性不足。数字化时代职工的各项工作主要是借助信息技术完成，碎片化线上学习成为个体了解新知识的主要手段，传统集中式、灌输式的政工教育模式难以有效吸引职工的注意力，无法满足职工的个性化需求，因此导致职工参与意愿低下。另一方面，政工工作与数字化出版业务彼此相互脱节，部分出版企业政工工作独立于业务之外，单纯聚焦思想教育、党建任务的实施，未能与业务工作深度融合，政工的育人价值无从体现。

3. 政工队伍能力不足，数字化专业素养参差不齐

政工队伍是开展企业思政工作的核心力量，数字化转型对政工人员的综合能力提出了更高要求，其不仅要求政工人员具备扎实的党建理论、思政工作能力，与此同时还须具备新媒体运营、大数据分析、网络舆情处置、数字化平台运维等多方面的能力。当前，出版企业政工人员以行政、党务人员为主，队伍结构人员类别相对单一，其虽然具备扎实的政工知识，但是数字化专业素养普遍不足。一方面是数字化思维薄弱，部分政工人员依然固守传统工作理念，对于新媒体传播规律、网络思想动态等认知不足，无法有效运用数字技术对思政工作予以创新。另一方面，则是专业能力单一，缺乏舆情研判、线上思想引导、数字化内容创作的能力，面对复杂多变的网络思想环境和新型工作场景，难以立足实际高效率实施思想疏导，风险防控等工作。此外，企业青年政工人才储备不足，政工人员年龄普遍偏大，对数字化技术的接受度、认可度低，也影响了政工工作质量和效果。

4. 工作机制不完善，数字化政工体系缺乏

健全的工作机制是政工工作高效率地实施的关键所在。当前，部分出版企业尚未建立适配数字化转型的政工工作体系，制度滞后、考核单一以及管理松散等一系列问题突出。首先，管理制度滞后，当前许多出版企业所实施的政工管理制度普遍是针对传统工作模式所制定的，没有紧跟时代发展步伐对管理制度进行优化创新、网络意识形态管理、线上思政教育等制度管理不完善，相关工作的实施缺乏行之有效的制度予以支撑。其次，考核评价机制不科学。传统政工考核注重结果，对于过程的关注度不足，线上工作成效长时间被忽视，职工思想提升、业务赋能效果等量化考核缺失，无法有效激发政工工作创新活力。最后，缺乏长效运营机制，部分出版企业的数字化政工建设流于表面，未能形成常态化线上教育、舆情监测、思想调研，数字化转型优势无从体现。

二、数字化转型背景下出版企业政工工作优化对策

1. 筑牢意识形态防线，精准把控行业思想导向

出版企业是文化传播的主阵地，思政工作实施时要将意识形态放在首要位置，积极顺应数字化转型发展需要，构建全方位的思想防控体系。一方面是强化全员思想教育，借助数字化技术组织开展常态化主流价值观、出版职业道德、意识形态安全专题教育，结合典型案例帮助职工摆正工作心态，树立正确的思想价值观念。另一方面，立足企业发展实际建立分层分类思想引导机制。针对编辑、新媒体运营、发行，技术等不同的岗位职工，采取不同的方式对其思想进行引导，促使职工坚守岗位职责，有效杜绝各种不良文化的传播。

2. 创新政工工作模式，推动思政与数字化深度融合

数字化转型背景下出版企业政工工作优化要抓住数字化技术的优势作用，积极拥抱新技术，对政工工作模式予以创新。一方面，企业要积极丰富数字化政工载体，如借助企业微信、短视频等平台，构建多元化思政阵地，凸显思政知识的趣味性所在，更好地与企业职工进行交流互动，了解职工对思政工作所提出的一系列新诉求，立足职工需求予以优化，提升政工工作针对性。另一方面，要推动政工工作与业务深度融合。立足出版企业的具体业务内容，将思政教育与新媒体技术有机融合，结合企业的具体业务内容，找准融合点，让政工工作与业务工作同步发展。

3. 建强复合型队伍，提升政工人员数字化素养

政工人员素养决定了政工工作质量。针对当前出版企业政工人员综合素养偏低的问题，要积极构建常态化、系统化的人才培育体系，打造复合型政工队伍，保证政工人员既懂党建和思政知识，同时对于数字化技术也有充分了解。企业在建设政工队伍时，要积极吸纳优质青年人才，对企业现有人才资源进行系统化的梳理，扩大政工队伍规模。通过定期组织专项能力培训的方式，帮助政工人员掌握新媒体运营、大数据思想分析、网络舆情处置、数字化平台应用等一系列专业知识，更新职工的思想观念，打破传统工作思维局限。此外，企业还应当鼓励政工人员深入一线之中，收集基层职工群体对政工工作的意见，做好线上思政阵地运维工作，灵活策划组织数字化思政活动。

4. 完善长效工作机制，构建数字化政工管理体系

数字化转型背景下，出版企业政工工作优化过程中，要健全制度、考核一体化的长效机制，为政工工作的创新发展提供行之有效的制度保障。一方面是完善管理制度，修订适配数字化场景的政工工作制度，细化线上思政活动开展、新媒体运营以及舆情处置等细则，使得企业政工工作更加规范化推进。另一方面要优化考核评价机制，构建多元化评价体系，多方面收集考核数据，保证考核评价的客观性与公正性，提升政工工作实效。

三、结语

数字化转型是出版行业发展的必然趋势，其给传统政工工作带来全新的挑战，也为政工工作创新升级提供了全新的发展机遇，对于出版企业而言，其应当明确自身在意识形态建设与文化传播领域所肩负的重要使命，要积极主动适应数字化变革，立足数字化技术对政工工作模式进行创新优化，建强复合型政工队伍、完善长效管理机制，优化网络思政阵地，凸显政工效能，助力企业更好发展建设。

参考文献：

- [1]崔文. 数字时代企业政工模式创新研究[J]. 现代企业文化, 2023, (35) 53-56.
- [2]潘莉娜. 新时期企业政工工作面临的挑战及对策[J]. 化工管理, 2020, (16) 6-7.
- [3]姚亚涛. 新媒体在企业思想政治工作中的作用[J]. 现代企业, 2017, (9) 32-33.