

乡村振兴背景下特色种养产业助力农业经济增收路径研究

作者：黄静贤

身份证号：532932198609101605

摘要：乡村振兴战略深入落地，产业兴旺作为核心抓手，是激活乡村经济活力、带动农户稳定增收的关键支撑。传统粗放型种养模式同质化严重、附加值低、收益薄弱，难以适配现代农业长效发展需求。特色种养产业依托乡村本土资源禀赋，主打差异化、生态化、精品化农业产品，能够有效盘活乡村闲置土地与人力资源，延伸农业产业链条。本文立足乡村振兴发展语境，分析当前特色种养产业发展现状与现存短板，结合农业经济发展规律，探究特色种养产业助力农户增收、农业提质的优化路径，为乡村产业转型升级、农村经济持续增收提供实践参考。

关键词：乡村振兴；特色种养产业；农业经济；农民增收；产业升级

一、引言

产业兴旺是乡村全面振兴的核心根基，也是带动农户稳定增收的根本保障。当前传统大宗农业利润空间持续压缩，增收动力不足。因地制宜发展特色种养产业，打造差异化乡村产业体系，能够有效推动粗放农业向精品高效农业转型，拓宽农户增收渠道，壮大村级集体经济，推动乡村发展从短期帮扶转向长效造血，稳固乡村产业富民基础。

二、乡村振兴背景下特色种养产业的增收价值

（一）盘活乡村闲置资源，拓宽基础增收渠道

乡村存有大量闲置耕地、林地与劳动力资源，传统农业资源利用率低、产出效益有限。特色种养产业适配乡村碎片化资源条件，可因地制宜发展中药材、特色果蔬、生态畜禽、林下种养等业态，实现闲置资源就地转化增值。相较于传统农业单一收益模式，特色种养可实现多元产出，有效拓宽农户经营性收入渠道，缓解乡村产业单一、就业不足、增收困难的现实问题。

（二）优化农业产业结构，提升产业增值空间

传统乡村农业以粮食种植为主，产业结构单一、产品同质化严重，市场议价能力较弱。特色种养聚焦生态、精品农产品，契合当下品质化消费趋势，具备更高市场溢价空间。同时可联动农产品加工、乡村物流、休闲采摘等配套业态，延伸农业产业链、提升产品附加值，推动乡村产业结构多元升级，切实增强农业经济的增收能力。

（三）稳固乡村产业根基，实现长效增收致富

特色种养产业扎根乡村本土、贴合乡村资源条件，具备可持续发展、抗风险能力强、带动范围广的优势，是巩固脱贫攻坚成果、防止规模性返贫的长效产业支撑。规模化、标准化的特色种养产业可形成集群发展态势，带动农户抱团发展，构建稳定的产业收益体系，让农户持续分享产业增值红利，实现短期增收与长期致富的有机统一。

三、当前乡村特色种养产业发展现存核心短板

（一）产业布局零散，规模化程度不足

多数乡村特色种养产业以散户自主经营为主，缺乏统一规划与集中布局，呈现小、散、乱的发展格局。农户种养规模偏小、品类杂乱，标准化种养普及率低，难以形成产业集聚效应。零散化经营模式导致产品产量不稳定、品类不统一，无法满足批量市场采购需求，难以对接大型商超、电商平台等主流销售渠道，市场竞争力薄弱，整体增收效果受限。

（二）种养技术落后，产品品质参差不齐

基层农户普遍缺乏科学化、标准化种养技术，多沿用传统经验式种养模式，病虫害防控不规范、种养配比不合理、生态种养标准落实不到位。同时乡村农技服务体系不完善，技术下乡、入户指导频次不足，农户难以掌握优质高产的种养技术，导致特色农产品品质参差不齐、次品率偏高。品质不稳定直接制约产品市场口碑与溢价能力，无法充分发挥特色产业的增收优势。

（三）产业链条较短，产品附加值偏低

当前多数乡村特色种养产业仅停留在初级产品生产销售环节，缺乏精深加工、品牌包装、冷链仓储、品牌运营等配套环节。大量特色农产品以原始初级形态流入市场，利润空间被严重压缩，农户仅能获取极低的种养收益，无法分享加工、销售环节的增值利润。同时仓储物流设施不完善，生鲜农产品损耗率高，进一步压缩产业整体经济效益。

（四）品牌建设薄弱，市场辨识度不足

多数乡村特色种养产品缺乏专属区域品牌与市场标识，存在有产品无品牌、有特色无名气的问题。农户品牌运营意识薄弱，产业宣传推广力度不足，优质特色农产品难以走出本土市场。同时产品缺乏统一质量标准，市场监管松散，低价劣质产品扰乱市场秩序，导致优质产品难以优价，严重制约特色种养产业的长效发展与增收潜力释放。

四、特色种养产业助力农业经济增收的优化路径

（一）科学规划产业布局，推进规模化集群发展

立足乡村资源禀赋、气候条件、区位优势，因地制宜统筹规划特色种养产业布局，确立主导特色品类，避免盲目跟风发展。整合零散土地资源，引导农户抱团发展、连片种养，培育规模化种养基地，形成一村一品、一镇一业的特色产业格局。通过规模化、标准化布局，稳定产品产量与品质，提升产业集聚效应，增强市场对接能力，为产业增收筑牢基础。

（二）强化农技赋能，提升农产品品质水平

完善基层农技推广服务体系，常态化开展种养技术培训、入户指导、现场教学，普及标准化、生态化、绿色化种养技术，规范病虫害科学防控、水肥管理、养殖防疫等关键流程。搭建政企、校地技术合作渠道，引入现代农业种养技术与优良品种，淘汰落后种养模式。同时建立技术成效跟踪机制，及时解决农户种养过程中的实际难题，以科学化技术赋能产品品质升级，打造绿色优质特色农产品，提升产品市场竞争力与溢价空间。

（三）延伸产业链条，提升产业综合附加值

坚持延链补链强链发展思路，突破单一种养局限，布局农产品精深加工、精品包装、冷链仓储、线上销售等配套产业。对特色农产品进行深加工升级，开发果干、预制食材、康养农产品等多元化衍生产品，深度挖掘产业增值潜力。完善乡村冷链物流、仓储配送基础设施，降低生鲜产品流通损耗。贯通产加销全链条，推动特色产业从单一生产向生产、加工、销售一体化转型，全方位拓宽增收空间。

（四）深耕品牌建设，拓宽市场销售渠道

依托本土资源特色培育区域公用品牌与特色产品品牌，统一产品质量标准、包装规范与品牌形象，强化品牌辨识度。依托短视频、直播电商、乡村社群、助农平台拓宽线上销售渠道，结合线下商超对接、农超对接、农企合作，构建全域销售体系。以品牌赋能产品增值，以多元渠道破解销售难题，让优质特色农产品实现优质优价，持续释放产业富民增收效能。

五、结语

特色种养产业是乡村产业振兴的重要载体，也是带动农业提质、农户增收、农村增效的核心路径。乡村振兴推进过程中，特色种养产业存在布局零散、技术滞后、产业链条短、品牌影响力弱等突出问题。对此，需通过规模化产业布局、农技赋能升级、延伸产业链条、强化品牌建设等多元举措，持续激活产业发展活力。依托乡村差异化资源优势，推动传统农业向精品化、产业化、品牌化转型，拓宽农户增收渠道，壮大乡村农业经济，为乡村全面振兴筑牢产业根基。

参考文献

- [1]郭红东. 因地制宜推动特色农业高质量发展路径研究[J]. 农村经济, 2024(04): 36-42.
- [2]王景涛. 乡村振兴视角下特色种养产业赋能农民增收机制探析[J]. 农业经济, 2025(02): 78-80.
- [3]李丽娟. 乡村特色农业产业链延伸与增值路径研究[J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(06): 189-194.

[4]张建军.乡村产业集群化发展与农户长效增收策略[J].农业展望,2025,21(03):67-71.

[5]陈雨桐.特色种养产业助力乡村经济振兴的实践困境与优化对策[J].南方农业,2024,18(11):102-105.