

图形化可视设计在防癌健康科普中的运用

王秋实¹ 聂永莉²

1 武汉轻工大学艺术设计学院 湖北 武汉 430023

2 国药汉江医院 湖北 丹江口 442700

摘要：目前防癌健康科普存在专业内容晦涩、传播方式单一、公众接受度低等问题，图形化可视设计依靠直观化、轻量化、趣味化的特点，成为了破解该难题的有效路径。本文整理图形化可视设计在防癌科普中的应用价值，分析图标符号、信息图表、漫画插画、动态可视化等具体的使用方式，探讨实践中存在的问题，并提出未来的发展方向，为提高防癌科普传播效果、促进全民健康素养的提高提供参考。

关键词：图形化可视设计；防癌健康科普；信息可视化；健康传播

癌症作为威胁公众健康的重大疾病，预防和早期筛查知识的普及对于降低癌症的发病率和死亡率有着重要作用。传统的防癌科普大多采用纯文字手册、专题讲座的形式，内容专业术语繁杂、信息量大、难以理解，公众阅读负担重、记忆留存率低，容易造成公众的焦虑和抵触情绪。随着新媒体技术的发展以及公众健康需求的提高，以科学性、通俗性为特点的可视化科普形式已经成为主流^[1]。图形化可视设计依靠符号、色彩、构图这些视觉要素，把抽象的防癌知识转变成形象且容易理解的视觉信息，适配碎片化的阅读环境，满足各个年龄段、不同文化程度受众的需求，在防癌科普方面得到越来越多的应用。本文根据近年实践和研究，对图形化可视设计在防癌健康科普中的应用进行系统探究，为相关的科普工作提供实践参考。

一、图形化可视设计在防癌科普中的应用价值

图形化可视设计可以简化繁杂的防癌医学知识，去掉冗余的文字内容，大幅度降低普通群众的认知和学习门槛，用柔和自然的视觉表达弱化癌症相关内容所带来的负面情绪和心理抵触，提高大众主动学习防癌知识的意愿，各类可视化视觉作品适合线上线下多种传播场景，传播灵活方便，可以有效地扩大防癌科普的覆盖面，切实提高健康知识传播的效果。

二、图形化可视设计在防癌科普中的具体应用形式

（一）图标与符号设计：轻量化传递核心信息

图标、符号属于可视化最基础的形式，简明直观、容易被识别，适合用来传达单个或者重要的防癌信息。设计中常用扁平化的图标表示不同的癌症类型、筛查项目、致癌行为（如吸烟图标、酗酒图标）；用警示符号表示高风险因素，用对勾符号表示健康的生活方式。例如肿瘤防治宣传周材料中，用不同的颜色图标区分1类、2类致癌物，加上简短的文字说明，简单明了，适合海报、折页、手机端传播。

（二）信息图表设计：系统化呈现复杂数据

防癌科普包含很多的数据以及逻辑关系（如发病率统计、筛查年龄建议、风

险因素关联等），信息图表可以把数据变成柱状图、饼图、流程图等图示形式表现数据之间的关联和变化趋势^[2]。例如用条形图表示不同年龄段癌症发病率的差别，用流程图展示从高危因素暴露到癌症发生的过程，用对比图显示健康和 unhealthy 生活方式的防癌效果。这样的设计逻辑清楚，数据直观，使公众形成系统的认知，提高科普的说服力。

（三）漫画与插画设计：趣味化解读医学知识

漫画、插画属于趣味性最强的可视化方式，可以很好地解释抽象的、复杂的防癌机制以及生活建议。常用的有单幅科普插画、系列漫画、图文绘本等。例如《漫画肺结节与肺癌真相》以漫画形式讲解肺结节分类、筛查方法和应对措施，用生活化的场景代替专业术语；乳腺防癌科普漫画用生活化的场景展示乳腺自检的方法、筛查的时间节点，具有专业性的同时又不失可读性，适合各个年龄段的人群使用。

（四）动态可视化设计：沉浸式增强传播效果

动态可视化是指利用动态效果和叙事逻辑提高科普内容的吸引力和感染力，包括动画短片、动态海报、互动长图等。例如短视频平台的防癌科普动画把癌细胞生长、免疫防御、化疗放疗原理变成动态画面，加上通俗旁白，1-3 分钟就能讲清核心知识^[3]；互动式科普长图通过点击、滑动展示不同防癌知识模块，提高公众参与感，适合短视频、公众号等新媒体传播。

三、现存问题与发展展望

（一）现存问题

目前图形化可视设计在防癌科普中的应用仍存在不足：一是科学性不强，有信息错误或者片面化的表述，二是设计同质化严重，多为简单的图标加文字的拼接，缺少创意和吸引力，三是互动性差，大多为静态展示，不能激发公众参与的积极性，四是传播碎片化，缺少系统的、系列化的科普作品，不能形成持续的传播效果。

（二）发展展望

未来，图形化可视设计在防癌科普中的应用需向专业化、互动化、系列化方向发展。一是加强医学和设计融合，成立医学专家与设计人员相结合的团队，既考虑科学性又考虑设计感；二是创新设计形式，把 VR、AR 技术应用到科普创作当中，创建沉浸式的科普场景，并研发出互动式的科普小程序，提高参与度^[4]；三是形成一系列的防癌科普作品，围绕各种不同的癌症种类以及受众群体构建一套完整的防癌科普体系；四是加大传播联动力度，整合线上线下的各类传播渠道，全面提升防癌科普效果。

四、结论

图形化可视设计凭借直观、有趣、高效的传播优势，很好地解决了传统防癌科普的痛点，对简化专业内容、弱化焦虑情绪、扩大传播范围起到了重要的作用。图标符号、信息图表、漫画插画、动态可视化等多种呈现方式，适配不同场景与受众需求，满足不同场合、不同受众的需求。未来，依靠医设融合、技术创新、系列化打造，图形化可视设计会持续改进防癌科普传播质量，助力全民树立科学防癌观念，为健康中国建设提供有力支撑。

参考文献

- [1]马国玉,王高伟,赵敏,等. 国家区域医疗中心肿瘤防治科普模式的创新实践与探讨[J]. 医院管理论坛, 2025, 42(6):81-85.
- [2]徐宁. 健康科普中应用信息可视化设计的优势[J]. 湖南包装, 2022, 37(4):70-72, 81.
- [3]施嘉雯,卢毅. 艺科融合视域下医学可视化研究[J]. 艺术科技, 2024, 37(18):234-236.
- [4]黄晓娇,谭艳,戚熠. 基于证据的肝癌患者术后饮食管理科普作品的研制及应用[J]. 中华护理教育, 2025, 22(8):1013-1019.