

全过程造价咨询在工程项目管理中的优化策略

刘剑芬 130125198706173527

摘要

全过程造价咨询是当前工程项目管理领域实现成本管控、提升项目效益的核心服务模式，相较于传统分段式造价管理，其覆盖项目决策、设计、招标、施工、竣工结算全周期，能够有效解决各阶段造价管控脱节、成本超支等常见问题。本文首先阐述了全过程造价咨询在工程项目管理中的应用价值，随后分析了当前全过程造价咨询应用中存在的服务衔接不畅、信息化水平不足、人员专业能力参差不齐等问题，最后结合工程项目管理实践提出针对性优化策略，为提升全过程造价咨询服务质量、推动工程项目造价管控水平提升提供参考。

关键词

全过程造价咨询；工程项目管理；造价管控；优化策略

一、全过程造价咨询在工程项目管理中的应用价值

在传统工程项目造价管理模式中，造价咨询服务通常仅集中在竣工结算阶段，对项目前期决策、设计等核心阶段的造价管控参与度不足，导致各阶段造价信息脱节，容易出现设计阶段未考虑成本约束、施工阶段变更签证泛滥，最终造成项目结算超预算、预算超概算的问题。而全过程造价咨询将造价管控延伸至项目全生命周期，从项目投资决策阶段开始介入，对各个阶段的造价进行动态管控，能够实现造价信息的无缝衔接，从源头把控项目成本。

其次，全过程造价咨询能够提升工程项目的投资效益。通过在设计阶段推行限额设计，对不同设计方案进行造价比选，在保证项目功能和质量的前提下选择经济性最优的方案，避免设计过度造成的成本浪费；在招标阶段能够协助业主编制合理的工程量清单和招标控制价，规避合同条款漏洞带来的造价风险；在施工阶段能够对变更签证进行实时审核，严格把控额外支出；在竣工阶段能够快速准确完成结算审核，减少不必要的争议，保障各方合法权益。此外，全过程造价咨询还能够帮助业主方整合项目资源，协调参建各方的造价相关工作，提升工程项目整体管理效率，降低管理成本。

二、当前全过程造价咨询应用存在的主要问题

（一）服务衔接机制不完善，各阶段管控脱节问题仍然存在。虽然全过程造价咨询强调全周期覆盖，但部分咨询机构仍然沿用传统分段作业的模式，负责不同阶段的咨询团队缺乏有效沟通，前期阶段形成的造价数据、管控要点无法及时传递给后续阶段，导致后续阶段造价管控缺乏参考依据。例如部分项目中，决策阶段的投资估算指标未传递给设计阶段，设计阶段造价管控未落实估算要求，最终还是出现成本超支的问题。同时，部分业主方对全过程造价咨询的认知不足，仅将其作为传统结算审计的延伸，仍然只重视后期结算，对前期阶段咨询成果的采纳度较低，导致全过程造价管控的作用无法发挥。

（二）信息化应用水平偏低，造价管控效率不足。当前部分中小造价咨询机构仍然依赖传统的手工算量、Excel 表格统计的工作模式，对 BIM 技术、大数据造价管控平台等信息化工具的应用程度较低。一方面，传统工作模式处理大型复杂工程项目的造价数据时，容易出现数据错漏，工作效率低下，无法实现造价的动态实时更新；另一方面，缺乏统一的造价信息共享平台，业主方、设计方、施工方、咨询方之间的造价信息传递不及时，各方对造价变动的信息不对称，容易引发造价争议，也无法对造价异动进行及时干预。此外，行业内缺乏标准化的全过程造价咨询数据积累机制，不同项目的造价数据无法形成可复用的指标体系，也影响了造价估算和管控的准确性。

（三）咨询人员专业能力参差不齐，服务质量难以保障。全过程造价咨询要求咨询人员不仅掌握造价算量、计价的专业技能，还需要熟悉项目设计、施工工艺、合同管理、法律法规等多领域知识，具备全周期动态管控的能力。但当前行业内很多咨询人员仅擅长结算算量，对前期决策、设计阶段的造价管控能力不足，无法完成投资估算编制、设计方案比选、限额设计管控等工作。部分咨询机构为了降低成本，聘用缺乏经验的从业人员，也导致全过程造价咨询服务质量下降，甚至出现造价偏差过大，给业主方造成经济损失的问题。

三、全过程造价咨询在工程项目管理中的优化策略

（一）完善全过程造价咨询服务体系，强化各阶段衔接管控。首先，咨询机构应当建立标准化的全过程造价咨询服务流程，明确各个阶段的服务内容、责任主体和信息传递要求，建立阶段工作交接机制，要求每个阶段完成后，形成完整的造价管控档案，传递给下一阶段的咨询团队，保证造价信息的连续性。其次，要针对不同阶段制定差异化的管控重点：在投资决策阶段，重点做好投资估算的编制，结合同类项目的造价数据，科学估算项目总投资，为业主决策提供可靠依

据；在设计阶段，主动对接设计单位，推行限额设计管控，对不同设计方案进行技术经济比选，将造价控制在估算范围内；在招标阶段，做好工程量清单编制和招标控制价审核，完善合同中关于造价调整的条款，规避合同风险；在施工阶段，建立变更签证分级审核机制，对每一项变更的造价影响进行提前测算，严格把控变更审批流程；在竣工结算阶段，全面梳理项目各阶段的造价资料，准确完成结算审核，保障结算结果的公平合理。此外，咨询机构应当主动和业主方沟通，明确全过程造价咨询的服务范围和作用，提升业主方对前期管控的重视程度，保障咨询成果能够得到有效落实。

（二）推进全过程造价咨询信息化建设，提升管控效率。咨询机构应当加大信息化投入，普及 BIM 技术、智能造价软件在全过程造价咨询中的应用。利用 BIM 模型的参数化特性，能够快速提取工程量，实现造价的快速计算，还能够在设计阶段就对不同设计方案的造价进行实时对比，提升设计阶段造价管控效率；建立企业级的全过程造价信息数据库，对不同类型、不同规模项目的造价指标进行整理积累，形成标准化的造价指标体系，为新项目的投资估算、造价管控提供参考，提升估算的准确性；搭建多方共享的造价管控信息平台，业主、设计、施工、咨询各方能够在平台上实时更新造价变动信息，实现造价信息的透明共享，对造价异动进行及时预警，提升动态管控能力。例如在施工阶段，施工方上传变更签证信息后，咨询方能够第一时间进行审核，业主方能够实时掌握造价变动情况，避免了传统线下沟通的滞后性。

结语

全过程造价咨询是工程项目造价管理发展的必然趋势，对于提升工程项目投资效益、管控造价风险具有重要作用。当前我国全过程造价咨询应用仍然存在服务衔接不畅、信息化水平不足、专业能力不足等问题，需要通过完善服务体系、推进信息化建设、加强人才培养等方式不断优化，才能充分发挥全过程造价咨询的作用，推动我国工程项目管理水平不断提升。

参考文献

- [1] 张斌. 全过程造价咨询在建设工程项目管理中的有效运用[J]. 工程经济, 2020, 30(05): 21-23.
- [2] 王智. 全过程工程造价咨询在建筑项目管理中的应用分析[J]. 建筑经济, 2021, 42(S1): 168-170.

[3] 刘伊生, 李皓. 我国全过程工程咨询发展现状与推进路径[J]. 工程管理学报, 2020, 34(01): 1-5.

[4] 陈宜虎. 全过程造价咨询服务质量提升策略研究[J]. 工程造价管理, 2019(04): 78-82.