

化工企业加强宣传思想阵地建设的实践探索

刘涛

青海盐湖镁业有限公司 青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市

816000

摘要:宣传思想阵地建设是化工企业凝聚共识、筑牢安全防线的重要保障。当前,化工企业宣传思想工作面临思想认识不足、阵地载体单一、队伍力量薄弱等现实问题,传统模式难以适应行业安全刚性与职工思想多元化新形势。本文立足企业实际,系统分析突出问题,提出坚持党性引领、安全为先、守正创新的实践原则,并从构建立体矩阵、推动方式转型、完善保障体系三个维度探索具体路径,对提升宣传思想工作实效、促进思想政治工作与生产经营深度融合具有一定参考价值。

关键词:化工企业;思想阵地;实践探索

引言:宣传思想阵地是企业凝心铸魂的主渠道,也是保障安全生产的重要支撑。化工行业具有高温高压、易燃易爆等特点,职工思想波动直接关联操作行为。近年来,化工企业宣传工作虽在载体拓展上有所突破,但“重业务轻思想”“重形式轻实效”等现象依然存在。如何将宣传思想工作从“软指标”变为“硬支撑”,成为企业面临的重要课题。本文聚焦化工企业实际,剖析问题、明确原则、提出举措,以期为提升宣传思想阵地建设质效提供参考。

一、化工企业宣传思想阵地建设的现实问题

1.1 思想认识不足,重视程度不够

部分化工企业对宣传思想阵地的战略价值认识不到位,存在“重生产经营、轻思想建设”倾向。管理层将宣传视为“软任务”,认为其“不直接产生效益”,在资源配置上投入不足;有的将宣传等同于“写稿子、挂标语”,满足于完成规定动作,缺乏系统谋划。思想认识偏差导致宣传工作在企业布局中被边缘化,缺乏应有地位。基层单位重视仅停留在口头上,“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的现象依然存在,阵地建设长期处于“说起来有位置、干起来没保障”的尴尬境地。

1.2 阵地载体单一，方式方法陈旧

当前化工企业宣传仍以宣传栏、简报、广播等“老三样”为主，新媒体平台建设滞后，线上与线下阵地融合不够。部分企业虽开通微信公众号或内部网站，但内容更新不及时、互动性差，沦为“僵尸号”^[1]。单向灌输式宣传仍占主流，“我讲你听”思维根深蒂固，缺少互动式、体验式传播手段。面对青年职工群体，传统方式难以引起共鸣，宣传效果大打折扣。阵地单一、方法陈旧，导致宣传思想工作吸引力不强、渗透力不足，难以真正入脑入心。

1.3 队伍力量薄弱，机制保障不足

化工企业宣传队伍普遍存在“兼职多、专职少”的结构性矛盾，多数宣传岗位由办公室或党群部门人员兼任，缺乏专业培训，业务能力参差不齐。一线班组宣传力量更为薄弱，宣传员多为兼职且流动性大，难以形成稳定力量。考核激励机制不健全，宣传工作在绩效考核中占比较低，干好干坏差别不大，人员积极性不高。宣传经费投入不足，硬件设施更新滞后，难以支撑实际需求。队伍滞后与机制缺失，成为制约宣传思想阵地提质增效的突出瓶颈。

二、化工企业宣传思想阵地建设的实践原则

2.1 坚持党性引领：把牢方向与压实责任相结合

宣传思想阵地是党在企业的重要喉舌，必须旗帜鲜明坚持党性原则。首要任务是站稳政治立场、把牢正确方向，确保宣传内容与党的路线方针政策高度一致，与企业发展战略同频共振。同时，将政治要求转化为具体责任，构建“党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头、相关部门协同、基层支部落实”的责任体系。明确各级党组织主体责任和书记第一责任人职责，将宣传思想工作纳入党建责任制和绩效考核，实现“软任务”向“硬指标”转化。坚持党性引领，守好方向之正，压实责任之基，使宣传思想阵地成为凝聚人心、服务大局的坚强堡垒。

2.2 坚持安全为先：服务中心与融入生产相统一

化工行业的高危属性决定了安全生产是企业一切工作的生命线，宣传思想阵地建设必须牢固树立“安全为先”的理念。宣传工作不能脱离生产经营实际搞“两张皮”，而应紧紧围绕安全生产这一中心任务，将思想引领与风险防控、行为规范、应急管理深度融合。具体而言，要把安全理念植入宣传内容，通过案例警示、榜样引领、文化熏陶等方式，引导职工从“要我安全”向“我要安全”转变；要

把宣传触角延伸至生产一线，在装置区、班组岗、操作台等前沿阵地开展精准化宣传。坚持安全为先，就是要让宣传思想工作既服务于企业中心大局，又深度融入日常生产管理，真正发挥思想防线对安全防线的支撑作用。

2.3 坚持守正创新：贴近职工与增强实效相贯通

守正创新是宣传思想工作保持生机活力的根本遵循。守正，即坚守正确政治方向、舆论导向和价值取向，传承优良传统；创新，即顺应时代发展，探索新载体、新方法、新路径。化工企业宣传思想阵地建设，必须把贴近职工摆在突出位置，深入车间班组，变“我想讲什么”为“职工想听什么”^[2]。同时，将增强实效作为创新落点，摒弃形式主义，以职工喜闻乐见的方式传播主流声音，以解决问题检验宣传成效。坚持守正创新，使宣传思想阵地真正成为职工愿意看、听得进、信得过的精神家园。

三、化工企业宣传思想阵地建设的实践举措

3.1 构建线上线下、覆盖班组的立体矩阵

化工企业宣传思想阵地建设，必须打破单一载体局限，构建全方位、多层次的立体矩阵。线上层面，整合微信公众号、网站、短视频等新媒体资源，打造“指尖上的宣传阵地”，实现信息即时推送。线下层面，巩固宣传栏、厂区广播等传统阵地，在车间、班组设置宣传角，让职工随时接受思想熏陶。关键要将触角延伸至生产末梢，推动宣传力量下沉到班组，建立班组宣传员队伍，实现“班班有阵地、岗岗有声音”。通过线上线下联动、厂区班组贯通，形成全覆盖的宣传思想阵地网络，切实提升宣传工作的渗透力和覆盖面。

3.2 从说教式向浸润式转变

化工企业宣传必须摒弃单向灌输模式，向浸润式、体验式转变。内容上，变抽象说理为具象呈现，通过微视频、情景剧等形式将安全理念融入日常场景。方式上，变集中宣讲为分散渗透，利用班前班后会等碎片化时间开展“微宣讲”。体验上，引入案例警示、情景模拟等沉浸式手段，让职工在参与中感悟、在体验中认同。通过润物无声的浸润式传播，使宣传思想工作从“入耳”走向“入心”，转化为职工的思想认同和行动自觉。

3.3 完善考核激励与协同保障体系

健全考核激励与协同保障机制，是宣传思想阵地建设落地见效的关键。考核

上，将宣传工作纳入党建责任制和绩效考核，细化指标、明确责任，形成闭环管理。激励上，设立专项奖励，激发队伍积极性。协同上，建立党委统一领导、党群牵头、部门协同、基层落实的工作格局，形成合力^[3]。保障上，加大经费投入，配齐硬件设施，加强专业培训，确保宣传思想工作有人抓、有钱办、可持续，为阵地建设提供坚实支撑。

四、结语

化工企业宣传思想阵地建设，是一项固本培元、凝心聚力的基础性工程。面对新形势新要求，必须正视思想认识、阵地载体、队伍机制等方面的现实问题，坚持党性引领、安全为先、守正创新的实践原则，持续构建立体矩阵、推动方式转型、完善保障体系。唯有将宣传思想工作深度融入生产经营，真正贴近职工、服务一线，才能实现从“软指标”到“硬支撑”的转变。今后，应进一步探索符合化工行业特点的宣传路径，创新方式方法，强化队伍建设，让思想阵地更加牢固，为企业高质量发展提供坚强思想保证和精神动力。

参考文献：[1]张娜,许缄涛,任英豪.贯彻落实习近平文化思想创新国有企业文化建设——以北京石油化工工程有限公司工程师文化建设为例[J].求知,2025,(12):53-56.

[2]刘琴,王小军,王鑫.潞安化工集团王庄煤矿思想破冰引领行动突围赋能矿井高质量发展[N].山西青年报,2025-12-09(015).

[3]吴岳展.新时代化工企业青年职工思想政治引领策略研究[N].通化日报,2025-11-25(004).