

城乡融合背景下乡镇公共文化服务提质增效实践研究

孙凤军

赤峰市林西县十二吐乡人民政府 内蒙古 赤峰 025250 摘要

要：在城乡融合发展过程中，农村公共文化服务成为连接城乡文化资源，促进公共文化服务均等化的重要载体。长期以来，由于城乡二元结构的存在，我国基层公共文化服务还存在着许多实际问题，如：资源配置结构性失衡，供需匹配精准度不足，人才支撑能力薄弱，运行机制不畅等。从统筹城乡发展的角度出发，基于现有约束与瓶颈，从资源整合、供给体系精细化、人才梯队多元化和运行机制协同四个方面，提出了一条提质增效的实施途径，促进了城乡之间的文化资源的双向流通和高效分配，从而充分激发农村文化资源活力，缩小城乡公共文化发展的差距，为实现县域公共文化服务的高质量发展和乡村文化振兴，提供了一种系统性的实践支持。

关键词：城乡融合；乡镇公共文化服务；提质增效；公共文化均等化；效能提升

引言

推进城乡一体化是解决城乡二元结构问题、实现共同富裕的关键策略，而实现城乡一体化的关键内容是推进城乡公共服务均等化。乡镇是城乡衔接的重要节点，是县城优质文化资源下沉的承载中心与协调枢纽，乡镇公共文化服务的工作质量，将直接影响县域公共文化整合发展的总体水平。长期以来，我国的公共文化资源分配出现了明显的城乡梯度分布，而在乡镇一级，则出现了“硬件达到了但效能不够，供给丰富而又不夠契合”的发展难题，与人民群众日益增长的精神文化需求尚存差距。通过对我国乡村公共文化服务提质增效的实际限制因素进行系统性的梳理，并有针对性地提出提质增效的实施对策，不仅是解决基层公共文化短板的实际需要，同时也是促进乡村文化振兴和城乡文化融合发展的一项重大举措。

1 城乡融合背景下乡镇公共文化服务效能提升的现实制约

1.1 资源配置的结构性错位：硬件覆盖与运营支撑错配

在实施“基层公共文化阵地”建设的基础上，乡镇文化站和村级文化室的硬件指标合格率明显提高，但是，“重建设轻运营”的结构问题逐渐突出，这也是限制其功能发挥的第一个瓶颈。在资金投入方面，城乡公共文化资金投入差距明显。县级的文化资源主要集中在市区，而乡镇的文化设施的运营费用一般只能勉强保证一个基础的运行，很难支持正常的高质量的文化活动的进行。在资源形式上，硬件资源得到了充分的分配，但是与农村的场景相匹配的内容资源和师资资源却很少^[1]。许多乡镇的站点只有图书和设备的标准化布置，缺少可

不断升级的高质量内容和专业的师资。县级总馆制的资源链接作用未充分发挥，目前主要局限于书籍通借通还等基础服务，高质量的服务如文艺培训、精品展演、数字资源等，主要是以阶段性和节日式的专案形式进行的，没有建立起一个长期的供应机制。重城轻乡，重硬轻软，这是导致“有设施无内容、有阵地无活动”问题的主要原因，没有实现对硬件资源的有效利用和服务价值的有效转换。

1.2 供需匹配的错位性矛盾：标准化供给与差异化需求脱节

目前，我国农村公共文化服务主要采用的是自上而下、规范化的配送方式，其服务的内容和方式都是按照城镇的服务规范来进行的，并不符合农村居民的生产生活节奏和文化审美习惯。这种供需错位导致公众参与意愿低迷。供给规律方面，集中式节日活动占比较高，常态化服务供给较少，且活动日程常与农忙时节冲突，农忙时活动扎堆导致群众无暇参与，淡季供给缺失，精神文化需求无法得到满足。在团体适配层次上，以泛用性和普惠性内容为主，层次分级的精确性供给严重匮乏。对乡村老人偏爱的传统民俗和地方戏曲的需求响应力度不够，对中青年美育启蒙和数字文化需求没有得到充分的满足，对于农民工、新村民等新居民的文化需要也没有进行有针对性的设计。由于供给和需求的分离，一些文化活动出现了“政府单向推动，群众被动观望”的窘境，其投入与效果并不相称，其社会价值无法得到充分发挥。

1.3 人才支撑的内生性短板：专职力量与本土活力双重不足

人力资源是公共文化服务提质增效的关键载体，但目前我国基层普遍存在着专业人员缺乏和乡土力量活化不够等问题，缺乏内在发展的动力。在人员编制方面，乡镇文化站的专职工作人员数量比较少，一人多岗，工作人员的大部分时间都被行政事务和其他中心工作所占据，很难把重心放在文化服务的规划、活动组织和阵地运营上。在职业能力方面，目前大部分的基层文化工作者在文化运营、活动策划、数字服务等方面都没有经过系统性的训练，他们的服务观念和业务技巧已经跟不上群众的需要，很难支持优质服务的提供。地方文化人才的传承价值没有被有效发挥出来，缺少对民间艺人、非遗传承人、乡土文化能人等的系统性支持和制度化的参与途径，使得他们的技术和影响很难转变成有效的公共文化服务供给。由于人才梯队的断裂和内部动力的匮乏，我国乡镇公共文化服务在内容上的不断革新和运营上都缺少了生机，很难形成自我造血、自我迭代的良好发展循环。

1.4 协同运行障碍：条块分割与城乡联动效能偏弱

乡镇公共文化服务涉及文旅、宣传、教育、农业农村等多个方面，条块分割的管理制度下，各种文化资源和项目资金都被分散到了各个体系之中，缺少一个正常的统筹整合机制，

因此，阵地建设重复，资源投入分散，活动零散开展，很难形成工作合力。从城乡联动的角度来看，在县域内部，城乡文化资源的流通缺少体制上的保证，而县级和乡镇之间的联动主要是一种临时性的、项目化的合作，还没有建立起一个人员交流、资源共享和活动联动的机制，使得城区优质文化资源的下沉效果不佳^[2]。目前的绩效评价主要集中在硬件建设达标率、活动场次、参与人数等方面，而对定性的指标如群众满意度、实际服务效果、文化传承价值等缺乏足够的重视。重数量不重质量、重形式不重效果的考评导向迫使基层把注意力放在了实现目标上，而没有把重点放在提高服务质量和满足群众需要上，这就导致了更大的效率损失。

2 城乡融合背景下乡镇公共文化服务提质增效实践策略

2.1 构建城乡一体的资源统筹体系，破解资源配置结构失衡

深入推进县一级公共文化总馆制的改革，加强乡镇分馆的资源枢纽作用，在县总馆与乡镇分馆之间构建常态化资源调配机制，促进图书资源、文艺师资、数字内容和活动品牌向基层延伸，实现统一的服务标准，实时共享资源，联动开展活动。将乡镇文化站、新时代文明实践所、农家书屋、科普活动站等各种类型的阵地资源进行整合，推行“一站多能、一室多用”的集约化运营模式，统筹场地、人员和经费三大类资源，建立起一个功能复合的乡镇综合文化服务中心，消解资源碎片化弊端^[3]。健全城乡流动服务体系，配备规范化的流动文化服务车辆，制定定期到农村配送的机制，为边远村庄和人群集聚的地方提供图书借阅、文艺演出、艺术培训、非遗体验等服务。要进一步优化政府资金投入的配置，由“以硬件投入为主”向“以运营维护为重点”转变，设立专项资金用于村级公共文化事业运营，保障常态化活动开展与阵地维护。通过对县域财政支出的调整，构建县域财政支持体系，缩小城乡财力差距，为县域公共文化服务提质增效提供坚实的财政支撑。

2.2 完善需求导向的供给优化机制，破解供需错位矛盾

通过深入走访、问卷调查、线上征集及村民文化议事会等多元渠道，对群众的需求进行经常性收集，并将其划分为不同层次，并以此为基础，将其纳入到服务提供和项目规划中，以促进供应方式由“政府端菜”到“群众点餐”的机制转变。深入发掘本地的乡土文化资源，把非遗民俗、传统技艺和乡村历史等融入到公共文化服务中去，形成一批有区域辨识度的地方文化活动品牌。结合传统节日和农季，策划民俗展演、技艺体验、乡土文化节等活动，契合农村民众的文化习俗与生活节奏，增强民众的情感共鸣和身份认同感，打造差异化的服务竞争能力。实行分级分类供给机制，为老年人提供地方戏曲、书画棋牌、健康养生等特色文化服务；开展面向中青年的公益美育，非遗体验，阅读推广活动；为流动人口和返乡人口提

供适宜的文化服务,实现对各类人群的差别需要的精确覆盖,显著提升公众参与度与满意度。

2.3 打造专兼结合的人才支撑梯队,破解内生动力不足

加强专业团队的建设,充实乡镇文化站的专业力量,明确各自的岗位职责,减少非必要的兼职事务,确保他们能够专注于自己的主要工作。推动城乡文化人才双向流动,对乡镇的文化工作人员开展跟岗培训,系统性地提高他们的活动策划、阵地运营、数字服务等专业能力^[4]。实施本土文化人才培养计划,对区域内的民间艺人、非遗传承人、文艺骨干进行充分摸底,并在此基础上,构建了一个基层的文化人才库。在此基础上,通过专业技能培训、活动项目支持和展示平台的搭建,支持他们开展常态化传习活动和文艺创作,让他们充分地参与到公共文化服务的提供中来。培养标准化的群众文化志愿者团队,制定招募、培养和积分激励机制,吸引更多返乡青年、退休教师和文艺爱好者投身到基层文化工作中来,逐步构建起“专职管理团队+本地专业技术人才+大众志愿”的多元化人才梯队,为服务提质增效奠定坚实的人才基础。

2.4 健全协同联动的长效运行机制,破解机制运行障碍

在县级层面上,在文旅部门的统筹领导下,组织宣传、财政、教育、农业农村等多个部门,对基层公共文化服务的重要问题进行经常性的研究,整合各条线文化资源与项目资金,防止重复投入与分散建设,切实补齐短板、提高效率。健全城乡联动的长效机制,把城乡文化结对、资源下沉、人才交流等纳入日常工作体系,确定各县区的帮扶职责和考核指标,促进城乡文化交流由“专案式”转向“制度化”。优化服务效能评估,建立以群众满意为导向,从阵地使用效率、服务供给质量、文化传承价值和群众参与深度四个方面进行综合评价,并将第三方和公众评议纳入其中,提高其客观可信程度。在此基础上,构建评价成果与资金分配、绩效考评等指标之间的联系,搭建“需求收集—服务供应—绩效评价—迭代优化”的闭环,确保基层公共文化服务水平不断提高。新型公共文化空间建设,大多由政府提供政策引导和资源支持,由社会力量提供场地空间、参与运行管理,改变了以往公共文化设施由政府统包统揽的建设模式。这类空间建设大多引入多元主体,投入少、见效快,融合打造图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务于一体,分布于都市商圈、居民社区、文化园区等地,成为“小而美、小而活”的公共阅读和艺术空间,极大地增强了设施和服务的可及性,成为“家门口的好去处”^[5]。快速发展的新型公共文化空间,进一步编实织密了公共文化服务体系,有效解决了人民群众日益增加的品质文化需求与设施布局不平衡、服务供给不充分之间的突出矛盾,充分彰显了“以人民为中心”的发展理念,势必在“十五五”期间发挥出更大作用。

结语

推进乡镇公共文化服务提质增效,是统筹城乡融合发展的重大民生举措,涉及资源分配、供给模式、人才支持和运行机制等多个方面。面对当前结构性和机制性的实际约束,只有从统筹城乡的角度出发,突破城乡二元的文化壁垒,在资源统筹、供给优化、人才培养、机制完善等方面形成多维合力,才能让乡村的文化阵地得到充分的活化,促进公共文化服务由“阵地”的全覆盖到“效率”的全提升”。伴随着城乡融合发展的深入,乡镇公共文化服务也需要在一定程度上满足人民的实际需要。需要持续优化运行机制,充分释放内生动力,在保证基本公共文化服务均等化的同时,更加突出地方的文化特点,推动城乡文化资源双向流动,同时提高服务效能,为乡村的文化振兴和共同繁荣提供良好的文化支撑。

参考文献:

- [1]李莉.数字赋能城乡精神文明建设融合发展:价值意蕴、现实境遇与提升路径[J].山西农经,2025,(17):184-186.
- [2]张映霞.城乡融合视域下乡村文化振兴的路径研究[J].村委主任,2025,(20):238-241.
- [3]刘佳佳.城乡文化融合驱动乡村文化振兴的内在机理、现实困境和实践路径[J].西南石油大学学报(社会科学版),2025,27(5):121-132.
- [4]张静.数智赋能城乡公共文化服务均等化的机制研究[J].农业经济,2025,(10):115-117.
- [5]王泽宇.乡村文化空间城乡融合营建[J].文化产业,2025,(28):40-42.