

乡村特色果蔬种植产业推广助力农户增收路径研究

作者：麻锦豫

身份证号：530111199109194419

摘要：发展乡村特色果蔬产业是夯实乡村产业根基、拓宽农户经营性收入渠道、推进乡村全面振兴的重要抓手。当前乡村果蔬种植普遍存在品种同质化严重、标准化种植水平偏低、产业链条短、品牌影响力弱、产销衔接不畅等现实短板，导致果蔬产品溢价空间不足，农户增收动力受限。本文立足乡村农业发展实际，阐述特色果蔬产业推广对农户增收的价值，剖析现阶段产业推广及农户增收面临的现实困境，依托农业产业发展相关规范要求，从技术下沉、主体培育、产业链延伸、品牌建设、产销对接五个维度提出增收优化路径，完善特色果蔬产业推广体系，打通产业增收堵点，持续释放特色农业富民效能。

关键词：乡村振兴；特色果蔬；产业推广；农户增收；产业链建设

一、引言

立足乡村资源禀赋，坚持市场导向与创新驱动并行，以控规模、调结构、提品质、增效益、强链条为核心方向，推动特色果蔬产业形成规模适度、特色鲜明、产出高效、绿色友好的高质量发展模式。全面推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，健全农产品全程质量控制体系，夯实特色农业产业发展根基。

在乡村振兴战略全面落地的背景下，传统粮食种植收益趋于稳定，单纯依靠粮食生产难以实现农户持续性增收。特色果蔬产业具备种植周期短、经济效益高、市场需求旺盛、适配乡村零散土地资源等优势，成为乡村特色产业首选赛道。但目前多数乡村地区果蔬产业仍处于散户零散种植阶段，缺乏统一规划与系统推广，先进种植技术落地难、产品销路不稳定、产后损耗居高不下，制约农户增收提质。依托系统化产业推广举措，补齐产业全链条短板，是激活乡村果蔬产业富民潜力的关键。

二、特色果蔬产业推广助力农户增收的内在价值

（一）优化农业种植结构，提高单位土地收益

相较于传统粮食作物，特色经济果蔬亩均产值远超普通农作物，通过产业推广引导农户调整种植结构，盘活乡村闲置自留地、山坡零散耕地。依托优良特色果蔬品种替代老旧低效品种，提升土地利用率与单位面积产出效益，让有限的乡村土地创造更高农业经济价值，直接提升农户种植基础收入。

（二）普及绿色种植技术，降低农户生产损耗

系统化产业推广同步配套水肥一体化、绿色病虫害防控、设施大棚栽培等实用农技，改变农户大水大肥、盲目用药的粗放种植模式。有效减少果蔬畸形果、病虫果占比，降低田间生产损耗，同时减少化肥农药采购成本，从节本、提质两个维度双向提升农户纯收益。

（三）延伸本土产业链，创造多元增收岗位

特色果蔬规模化发展可带动产地分拣、清洗、预冷保鲜、包装仓储等初加工产业落地，就地吸纳农村闲置劳动力。农户除获得种植收益外，还可参与产地务工、产品代销、物流配送等环节，实现家门口就业增收，拓宽农户多元收入渠道。

三、乡村特色果蔬产业推广与农户增收现存困境

（一）基层农技推广力度不足，标准化程度偏低

基层农技服务力量薄弱，针对特色果蔬的专项技术下乡指导频次不足，农户依旧依靠经验种植。区域内种植标准不统一，果品大小、甜度、外观参差不齐，无法满足商超统一采购标准，产品只能低价流入本地散户市场，溢价能力极差。

（二）经营主体分散，规模化推广难度较大

乡村果蔬种植以家庭散户为主，农户自主决策、分散经营，统一规划和集中管理难度大。散户抗市场风险能力弱，一旦市场价格波动，极易出现盲目跟风扩种或弃种现象，产业发展稳定性不足，难以形成连片规模化种植基地，无法发挥产业集聚效益。

（三）产后产业链不完善，产品损耗居高不下

多数乡村产地缺少专业预冷、仓储、分拣加工设施，果蔬采摘后直接对外销售，生鲜果蔬保鲜周期短，长途运输损耗率超过 25%。同时产地缺少分级分选工序，优质果与残次果混装销售，优质产品无法实现优质优价，浪费果品品质优势。

（四）区域品牌缺失，市场话语权不足

乡村特色果蔬大多无统一区域公共品牌，产品包装简陋、辨识度低，多以无品牌散装形式流通。市场竞争中只能依靠低价抢占市场，无法依托品牌实现溢价，农户长期处于产业链底端，利润空间被中间商大量压缩。

（五）产销信息不对称，市场波动风险突出

农户无法实时掌握全国果蔬市场供需动态，跟风种植现象普遍，容易出现集中上市、产品滞销问题。同时产地与终端商超、电商平台对接断层，中间商层层加价，农户无法直接对接终端市场，增收空间被持续挤压。

四、特色果蔬产业推广助力农户增收优化路径

（一）下沉专项农技服务，推行标准化种植模式

组建果蔬专项农技服务小队，分作物生育周期开展田间地头实操教学，全覆盖普及绿色栽培、科学植保技术。统一制定区域果蔬种植标准，规范育苗、施肥、病虫害防控、采收全流程操作，推进果品统一分级管理，提升产品商品率，夯实增收生产基础。

（二）培育新型经营主体，推动连片规模化发展

扶持家庭农场、农民专业合作社牵头整合散户土地，推行统一供苗、统一技术、统一农资、统一销售的托管模式。以合作社为纽带集中开展产业推广，化解散户分散经营弊端，打造连片特色果蔬种植示范片区，提升产业整体抗风险能力。

（三）补齐产地基建短板，延伸初加工产业链条

依托涉农项目资金，在产地建设分拣包装车间、保鲜冷库、预冷处理设备，开展果蔬清洗、分级、包装、保鲜初加工。通过产地商品化处理降低流通损耗，同时推出礼盒装、精品装产品，提升产品附加值，留住产地产业利润。

（四）打造区域公共品牌，提升产品市场溢价

立足本土地域资源打造专属特色果蔬公共品牌，统一产品质量标准与外包装
设计，依托短视频直播、农博会开展全域宣传。依托三品一标认证提升产品公信
力，摆脱低价内卷竞争，依靠品牌赋能实现优质优价，切实增加农户种植收益。

（五）搭建产销直通平台，化解市场供需矛盾

搭建产地农产品产销对接平台，定期组织商超、生鲜电商、采购商走进产地
直采，砍掉中间流通环节。同步推送市场供需大数据，引导农户合理安排种植品
类与上市时间，规避集中上市滞销风险，稳定农户种植收入。

五、结论

乡村特色果蔬产业推广是带动农户稳收、增收、长效增收的有效路径，当前
产业带动增收受阻，核心问题集中在技术标准缺失、经营模式分散、产业链短小、
品牌薄弱、产销脱节五大方面。想要最大化发挥特色果蔬产业富民作用，需要以
标准化技术推广为基础，以规模化经营为抓手，以产地产业链建设为支撑，以品
牌赋能与产销对接为保障，构建全链条一体化产业推广体系。除此之外，还可依
托果蔬种植基地发展采摘观光、农事体验等农旅项目，挖掘农业休闲价值，进一
步拓宽农户增收渠道。立足乡村本土资源因地制宜发展特色果蔬产业，贴合市场
需求持续优化产业布局，能够持续激活乡村农业内生动力，稳步提升农户经营
收入，为乡村产业振兴提供坚实支撑。

参考文献

- [1] 王莉. 特色果蔬产业赋能乡村农户增收的现实困境与破解路径[J]. 农业经
济, 2024(08): 96-97.
- [2] 张国强. 基层农技推广助力特色果蔬标准化种植发展研究[J]. 乡村科
技, 2024, 15(13): 78-80.
- [3] 刘敏. 产地初加工对果蔬产业农户收益提升作用分析[J]. 中国蔬
菜, 2024(06): 115-118.

[4] 陈浩. 农产品区域品牌建设助力乡村特色产业增收对策[J]. 北方园艺, 2024(16): 181-184.

[5] 周晓东. 果蔬产业产销对接体系构建及市场风险防控研究[J]. 农业技术与装备, 2024(09): 163-165.