

基层果蔬种植技术推广现存问题与优化对策

作者：景润红

身份证号：532924199508191124

摘要：果蔬产业是乡村特色农业的支柱产业，先进种植技术落地应用，是提升果蔬产量、改善果品品质、降低农资成本、推动农业绿色转型的核心抓手。当前我国基层农业技术推广体系持续完善，但乡镇及村级一线仍存在推广模式老旧、供需匹配度低、人才队伍不足、配套保障缺失等现实问题，大量优质果蔬绿色栽培、水肥一体化、病虫害绿色防控等先进技术难以落地田间，科技成果转化率低。本文立足基层果蔬种植生产实际，阐述果蔬农技推广的现实价值，剖析现阶段推广工作的突出短板，深挖问题产生的根源，结合基层农业生产条件，提出针对性优化完善对策，打通农业技术服务最后一公里，助力基层果蔬产业标准化、绿色化、规模化发展。

关键词：基层农业；果蔬种植；农技推广；技术落地；绿色种植

一、引言

农业主推技术推广需结合区域产业特色精准遴选适配技术，细化推广责任分工，统筹农技人员、社会化服务组织多方力量，保证基层农业主推技术到位率不低于95%。基层农技推广要坚持因地制宜、分类指导、按需服务的基本原则，贴合当地土壤气候、种植规模与农户认知水平开展技术服务，杜绝一刀切式的标准化推广模式。

随着居民饮食结构升级，市场对绿色无公害果蔬需求量持续上涨，倒逼传统散户种植模式向集约化、标准化种植转型。基层农户大多依靠祖辈经验开展种植，化肥农药滥用、田间管理粗放、防灾减灾能力不足等问题普遍存在，极易造成果蔬农残超标、产量波动大、经济效益偏低。完善基层农技推广体系，补齐技术服务短板，能够切实降低农户种植风险，提升农产品市场竞争力，助力农户增收与乡村产业振兴双向推进。

二、基层果蔬种植技术推广的现实意义

（一）优化田间种植管理模式

推广标准化果蔬栽培技术，能够改变农户大水大肥、盲目用药的传统种植习惯，规范育苗、定植、整枝、水肥管理、病虫防控全流程操作，有效减少畸形果、残次果占比，稳步提升果蔬商品率，夯实田间生产管理基础。

（二）推动果蔬产业绿色低碳发展

普及物理防虫、生物农药、测土配方施肥等绿色技术，能够减少化学农资使用量，降低土壤与水源污染，控制果蔬农药残留指标，契合农产品绿色生产准入标准，助力基层农业践行化肥农药减量增效政策要求。

（三）拓宽农户增收致富渠道

先进种植技术可提升果蔬亩产与果品品质，帮助农户对接商超、生鲜电商、采摘园等高端销售渠道。同时标准化种植能够减少农资浪费与病虫灾害损失，压缩种植成本，从增产、提质、降本三个维度提升农户种植综合收益。

三、基层果蔬种植技术推广现存主要问题

（一）推广模式单一，脱离田间实际需求

现阶段基层农技推广依旧以线下集中开会、发放纸质资料、口头宣讲为主，形式枯燥生硬，缺乏田间实操演示。推广内容统一固化，没有区分露天大田、设施大棚不同种植场景，也未针对散户、种植大户、合作社分类推送技术内容，技术内容和农户实际生产需求脱节，农户学习积极性普遍偏低。

（二）基层农技人才队伍建设滞后

乡镇农技站普遍存在人员编制紧缺、老龄化严重、专业能力不足的问题，在岗人员大多擅长粮油作物种植指导，精通果蔬设施栽培、绿色防控、水肥一体化技术的专职人员稀缺。同时基层薪资待遇偏低，年轻专业农技人才流失严重，一线常态化田间技术指导难以保障。

（三）农户接受度偏低，思想观念保守

基层种植群体以中老年农户为主，长期依赖固有种植经验，害怕新技术投入成本高、种植风险大，不愿主动尝试新型栽培技术。部分农户只看重短期产量，忽视长期土壤养护与果品品质提升，抵触绿色减量施肥、无土栽培等新型技术，阻碍技术落地。

（四）示范基地不足，产销衔接相互脱节

多数乡镇缺少连片标准化果蔬示范基地，农户无法直观看到新技术应用效果，示范带动作用薄弱。同时农技推广只聚焦生产种植环节，没有同步配套销路保障，农户担心采用新技术后农产品无法高价销售，顾虑重重，进一步降低技术采纳意愿。

（五）数字化推广建设进度缓慢

基层农技数字化服务体系不完善，线上短视频教学、远程田间问诊、智能农技推送等新模式普及不足。遇到极端天气、突发性病虫害时，无法快速推送应急处置方案，技术服务存在滞后性，难以适配现代化农业服务需求。

四、制约基层果蔬农技推广工作开展的根源

（一）基层推广经费投入不足

地方财政对基层农技推广专项经费拨款有限，无法支撑示范基地建设、物资采购、人才培养、下乡宣讲等工作开展，农技推广硬件设施老旧，服务工作难以常态化落地。

（二）考核激励机制不够完善

基层农技工作考核侧重书面材料上报，不考核田间实际技术落地效果与农户增收数据，农技人员下乡服务积极性不足，普遍存在重形式、轻实效的应付式推广现象。

五、基层果蔬种植技术推广优化对策

（一）创新推广模式，开展精准分类服务

摒弃单一课堂宣讲模式，分作物、分季节开展田间地头现场教学，直击种植痛点开展实操指导。针对散户简化技术流程，针对合作社与种植大户推广集约化高产技术，实行一户一策精准服务，贴合不同主体生产需求。

（二）健全人才体系，强化农技队伍能力建设

加大基层农技人才引进力度，定向招录园艺、植保专业人才，定期开展在岗人员专项技能培训。建立科技特派员驻村服务制度，一对一对接重点种植片区，补齐基层专业技术服务短板，提升一线指导专业性。

（三）打造示范基地，发挥辐射带动作用

政府联合农业合作社建设镇级果蔬标准化示范基地，全程落地绿色栽培、水肥一体化等先进技术，定期组织周边农户观摩学习。以直观的增产提质效果打消农户顾虑，以点带面，逐步实现全域技术覆盖。

（四）推动农技产销融合，消除农户后顾之忧

农技推广同步联动农产品购销平台，依托合作社统一对接商超、电商平台，签订保底收购协议。将技术推广与农产品销售绑定，让农户切实看到新技术带来的经济效益，主动接纳新型种植技术。

（五）搭建数字化平台，完善线上农技服务

依托微信公众号、短视频平台推送简易种植教程，开通远程问诊通道，农户上传田间病虫害照片即可获得专业指导。极端天气来临前及时推送防灾技术指南，实现农技服务全天候、全覆盖。

六、结论

基层果蔬种植技术推广是农业科技转化为实际生产力的关键环节，当前推广工作主要存在推广模式落后、人才短缺、农户观念保守、产销脱节、数字化不足五大问题，经费短缺与考核机制不完善是深层制约因素。想要提升农技推广实效，需要从服务模式、人才队伍、示范建设、产销对接、数字服务多方面同步优化，立足基层生产实际开展接地气的农技服务。只有贴合农户真实需求，兼顾技术落

地效果与农户实际收益，才能真正破解农技推广最后一公里难题，推动基层果蔬产业高质量发展，助力乡村农业产业稳步升级。

参考文献

- [1] 吴浩. 基层果蔬种植农技推广现状及改进路径研究[J]. 乡村科技, 2024, 15(09): 45-47.
- [2] 郑晓燕. 新时代基层农业技术推广体系改革与建设对策[J]. 农业经济, 2024(04): 112-113.
- [3] 马建军. 数字化背景下基层果蔬农技线上推广模式构建[J]. 农业技术与装备, 2024(07): 132-134.
- [4] 林晓丽. 果蔬绿色种植技术基层推广难点及化解措施[J]. 北方园艺, 2024(11): 167-170.
- [5] 周明辉. 乡镇农业技术推广人才队伍建设困境与优化建议[J]. 现代农业研究, 2024, 30(02): 89-91.