

地方特色果蔬品种筛选、示范种植与推广路径探索

作者：麻锦豫

身份证号：530111199109194419

摘要：当前多地果蔬产业存在主栽品种老化单一、抗逆性弱、商品性不佳、同质化竞争严重等问题，盲目引进外来品种易出现水土不服、产量下滑、品质不达标等种植风险。本文明确特色果蔬品种筛选原则与评价指标，构建规范化品种田间对比筛选流程，阐述标准化示范基地建设与示范种植管控要点，剖析新品种落地推广现存痛点，从示范引领、技术赋能、产销对接、品牌建设、主体培育五个维度搭建长效推广路径，助力地方优化果蔬品种布局，补齐特色农业发展短板，推动果蔬产业差异化、绿色化、品牌化高质量发展。

关键词：特色果蔬；品种筛选；示范种植；农技推广；产业发展

一、引言

随着农产品消费不断升级，市场对特色化、差异化、高品质果蔬需求持续攀升，传统大众果蔬产能过剩、价格走低，地方特色果蔬凭借独特口感与地域属性，市场竞争优势逐步凸显。现阶段各地果蔬品种更新迭代速度缓慢，老旧品种病害多发、种植效益持续走低，而新品种引进缺乏科学筛选体系，盲目引种造成农业生产成本浪费。构建科学的品种筛选体系、标准化示范种植模式与贴合基层实际的推广路径，能够加快优良果蔬品种本土化落地，激活地方特色农业发展内生动力。

二、地方特色果蔬品种科学筛选体系构建

（一）品种筛选基本原则

一是生态适应性原则，所选品种需适配本地光照、降水、土壤酸碱度及无霜期等自然条件，具备良好的抗高温、抗低温、抗病虫害能力；二是市场导向原则，贴合生鲜商超、采摘旅游、深加工等不同应用场景需求，兼顾鲜食口感与外观品相；三是绿色节本原则，优先选择低化肥农药依赖、适合轻简化栽培的品种，降

低农户田间管理难度；四是差异化原则，避开周边地区主流种植品类，缓解区域果蔬同质化竞争压力。

（二）品种筛选核心评价指标

设置田间生长指标、产量指标、品质指标、抗逆指标四大评价维度。田间生长指标包含植株长势、坐果率、生长周期整齐度；产量指标统计单株产量、亩均总产量与商品果率；品质指标检测果实糖度、硬度、果皮色泽及农药残留；抗逆指标观测品种对当地高发真菌病害、虫害及极端天气的耐受能力，多维度量化打分，优选综合表现最优品种。

（三）分阶段田间筛选试验流程

第一阶段为小区对比试验，小面积引入多个候选品种，统一水肥、密度、田间管理条件，排除环境变量干扰，初步淘汰长势差、抗病弱的品种；第二阶段为大区复试种植，扩大种植面积，验证品种不同地块的稳定性；第三阶段为多点区域试验，在平原、丘陵、设施大棚不同种植场景开展试验，最终确定适配全域的主推特色果蔬品种。

三、特色果蔬标准化示范种植实施要点

（一）规范化示范基地选址与建设

示范基地优先选择交通便利、土壤肥力均匀、排灌设施完善、远离工业污染源的地块，同时划分品种对比试验区、标准化栽培示范区、技术观摩展示区三大功能分区。完善基地水肥一体化、防虫网、遮阳降温等配套设施，统一田间硬件标准，保障示范种植数据真实有效，方便后期农户现场观摩学习。

（二）全程标准化栽培管理

依据筛选出新品种的生长特性，制定专属标准化栽培规程，统一育苗、定植、整枝、水肥管控、病虫害绿色防控全流程标准。落实测土配方施肥技术，严控化肥用量，采用物理防虫与生物农药相结合的绿色防控模式，完整记录每日田间管理数据、生长数据及病虫害发生情况，形成完整示范种植台账。

（三）示范种植成果监测与复盘

作物全生育期定期开展田间监测，采收后全面核算种植成本、亩均收益、商品果率等经济效益数据。对比传统老旧品种，直观体现新品种增产、提质、降本优势，梳理新品种种植关键注意事项，形成通俗易懂的田间操作手册，为后续大面积推广提供完整数据支撑与技术依据。

四、特色果蔬新品种推广现存突出问题

（一）农户守旧思想突出，引种意愿薄弱

基层农户长期种植传统品种，熟悉固有管理模式，担心新品种管理难度大、种植风险高、市场销路不明晰，不愿主动更换品种。中老年农户接受新技术、新品种能力偏弱，单纯理论宣讲无法打消农户种植顾虑。

（二）示范观摩覆盖面不足，辐射能力有限

现有示范基地数量少、布局不均衡，大多集中在乡镇主干道周边，偏远村落农户难以实地观摩。观摩活动频次不足，且多集中在采收期，农户无法完整了解新品种全生育期管理要点，示范带动效果大打折扣。

（三）技术服务跟不上品种更新节奏

基层农技人员依旧掌握老旧品种栽培技术，对新品种生长习性、管理痛点了解不足，无法提供一对一精准田间指导。新品种配套技术推广滞后，出现品种引进成功、田间管理失误导致减产的问题。

（四）产销衔接不完善，市场保障不足

新品种推广只聚焦种植端，未提前对接市场收购渠道，农户担忧新品种产出后无人收购、售价低于传统品种。同时地方特色果蔬缺乏统一区域品牌，产品溢价能力不足，进一步降低农户引种积极性。

五、特色果蔬新品种长效推广优化路径

（一）做实田间示范观摩，直观转变农户认知

多点布局村级小型示范田，实现示范点位全域覆盖，分苗期、花期、结果期、采收期开展多场次田间观摩会。以实地长势、真实产量收益数据为依据，直观对比新旧品种差异，用实际种植效益打消农户心理顾虑。

（二）配套专属农技服务，夯实种植技术支撑

提前开展农技人员新品种专项培训，编制图文版简易栽培手册，开展田间手把手实操教学。落实农技人员包片责任制，新品种种植全程跟踪指导，及时解决苗期死苗、花期坐果差、病虫害爆发等突发问题，降低农户种植风险。

（三）搭建产销对接体系，保障农户种植收益

联动农业合作社、生鲜商超、电商平台、采摘园区提前签订保底收购订单，推行订单农业模式。打通线上线下双销售渠道，解决农户销售难题，让农户无后顾之忧开展新品种规模化种植。

（四）打造区域特色品牌，提升产品附加值

依托优质特色果蔬新品种，打造地域公共农业品牌，统一包装、统一质量标准、统一宣传推广。借助短视频、直播带货等新媒体渠道宣传产品特色，依托品牌优势提升果蔬售价，放大新品种种植经济效益。

（五）培育新型经营主体，发挥带头作用

扶持家庭农场、种植大户、专业合作社率先规模化种植新品种，依托规模化种植主体带动周边散户跟风种植。构建科研院所+农技部门+经营主体+散户的四级推广体系，逐层传导新品种与新技术，提升整体推广效率。

六、结论

科学品种筛选是特色果蔬产业发展的源头基础，标准化示范种植是品种落地的核心载体，完善推广路径是优良品种全域普及的关键保障。当前地方特色果蔬品种更新存在筛选流程不规范、示范效果不足、农户接受度低、产销脱节等多重问题。只有严守先试验、再示范、后推广的基本原则，建立多维度品种筛选评价体系，做实标准化示范种植，同步配套农技服务、产销保障与品牌建设工作，才能加快优质特色果蔬品种本土化落地。依托优良品种优化地方果蔬产业结构，推

动果蔬产业从产量导向转向品质导向,助力地方特色农业长效发展与农户稳定增收。

参考文献

- [1] 姚远. 地方特色果蔬新品种引种筛选试验及评价体系构建[J]. 中国种业, 2024(05): 78-81.
- [2] 陈丽. 农作物新品种示范基地建设规范与推广模式研究[J]. 农业开发与装备, 2024(08): 156-158.
- [3] 黄志峰. 果蔬新品种基层推广困境及多元化解解决路径[J]. 乡村科技, 2024, 15(11): 67-69.
- [4] 温家豪. 适配不同生态区果蔬品种筛选指标体系构建[J]. 北方园艺, 2024(14): 172-176.